



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
РАТЕЛ
РЕГУЛАТОРНА АГЕНЦИЈА ЗА
ЕЛЕКТРОНСКЕ КОМУНИКАЦИЈЕ
И ПОШТАНСКЕ УСЛУГЕ

Дигитална писменост и безбедност на Интернету



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
РАТЕЛ
РЕГУЛАТОРНА АГЕНЦИЈА ЗА
ЕЛЕКТРОНСКЕ КОМУНИКАЦИЈЕ
И ПОШТАНСКЕ УСЛУГЕ

Методологија истраживања о дигиталној писмености и безбедности на Интернету

У периоду од 15-30. маја 2018. године спроведено је истраживање о дигиталној писмености грађана Србије и њиховој безбедности на Интернету.

Истраживање је спроведено са укупно 2025 испитаника на репрезентативном узорку грађана Србије комбиновањем техника телефонске анкете и истраживања кроз онлајн панеле. Од овог броја, 1244 испитаника или 61,4% су корисници Интернета.

Истраживање се састоји од 3 дела.

Први део мери дигиталну писменост испитаника, грађана Србије који користе Интернет.

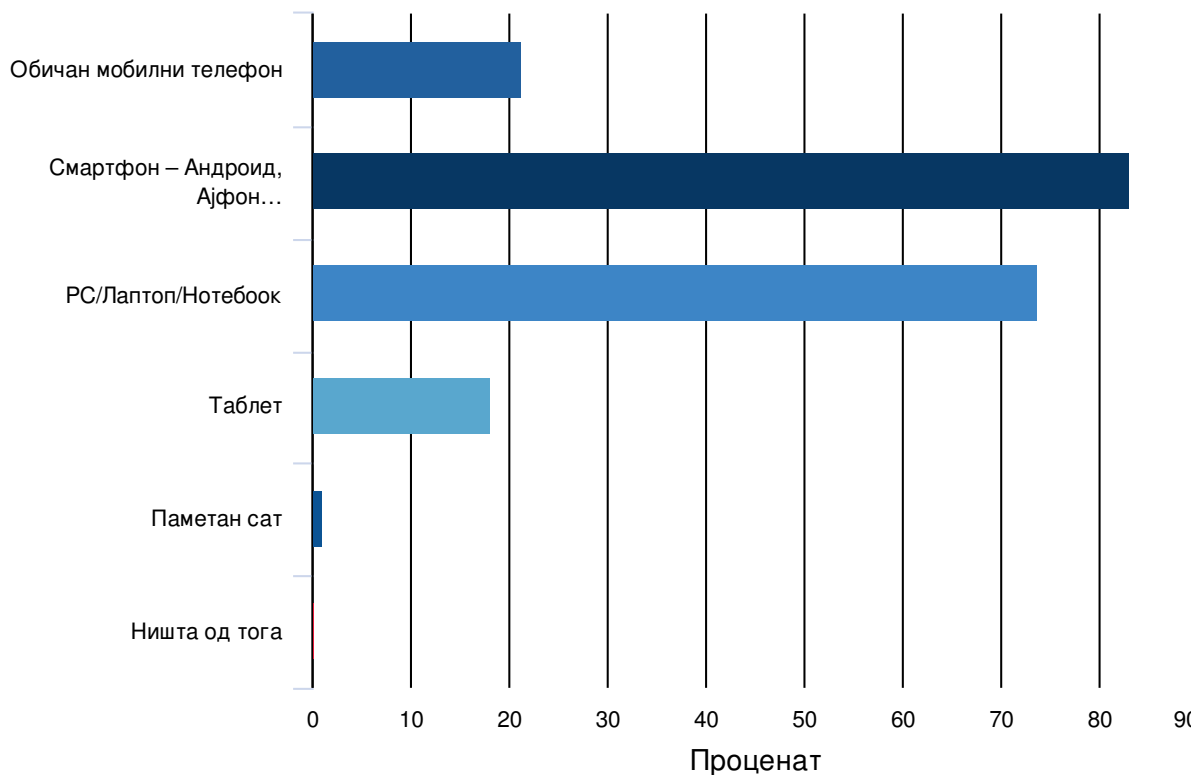
Други део истраживања тиче се безбедности корисника Интернета.

Трећи део истраживања су демографски подаци о испитаницима.



Дигитална писменост грађана Србије

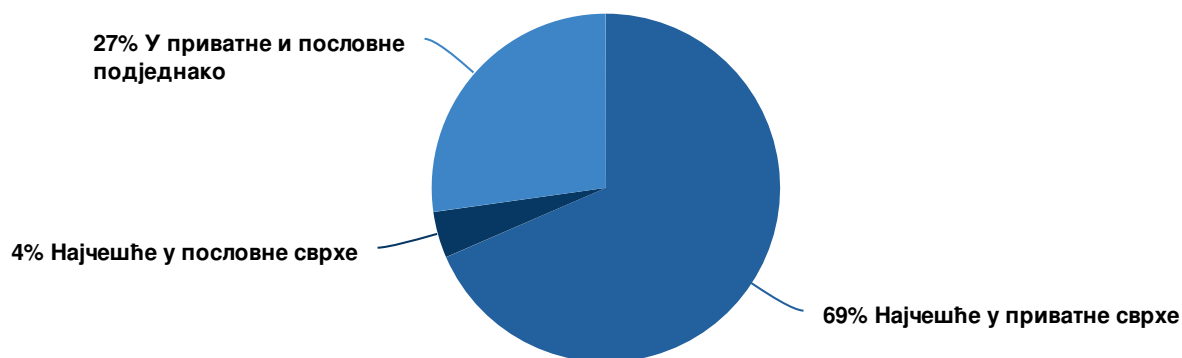
C2. Који од следећих уређаја ви лично користите?



Одговор	Процент	Број анкета
Обычан мобилни телефон	21.3%	265
Смартфон – Андроид, Ајфон...	83.2%	1,035
РС/Лаптоп/Нотебоок	73.7%	917
Таблет	18.2%	227
Паметан сат	1.0%	12
Ништа од тога	0.3%	4

83,2% оних који користе Интернет у Србији користи га путем **смартфон уређаја**, док **73,7%** корисника Интернета **користи рачунар**. Мало мање од петине корисника Интернета, 18,2%, поседује таблет уређај. Интернет на паметним сатовима користи мање од 1% корисника. Занимљиво је да не мали број корисника и даље користи обичан мобилни телефон, њих 21,3%.

П1. У које сврхе најчешће користите Интернет?

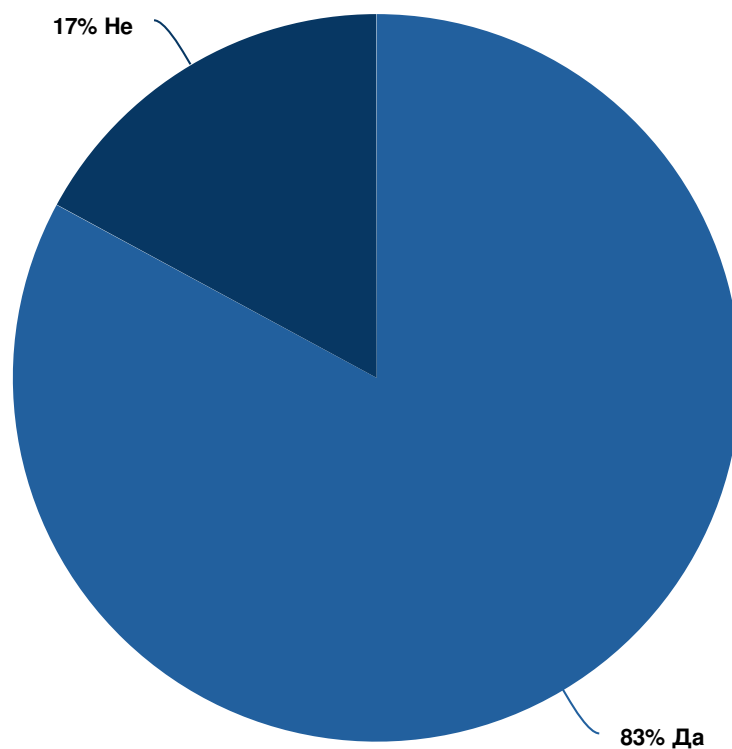


Одговор	Процент	Број анкета
Најчешће у приватне сврхе	68.5%	852
Најчешће у пословне сврхе	4.3%	54
У приватне и пословне подједнако	27.2%	338

Укупно: 1,244

Највећи број корисника Интернет користи у приватне сврхе, њих 68,5%. Мало више од једне четвртине, тачније 27,2% Интернет користи равномерно на послу и ван посла, док свега 4,3% корисника Интернет користи најчешће на послу.

П2. Да ли користите Интернет на мобилном телефону?

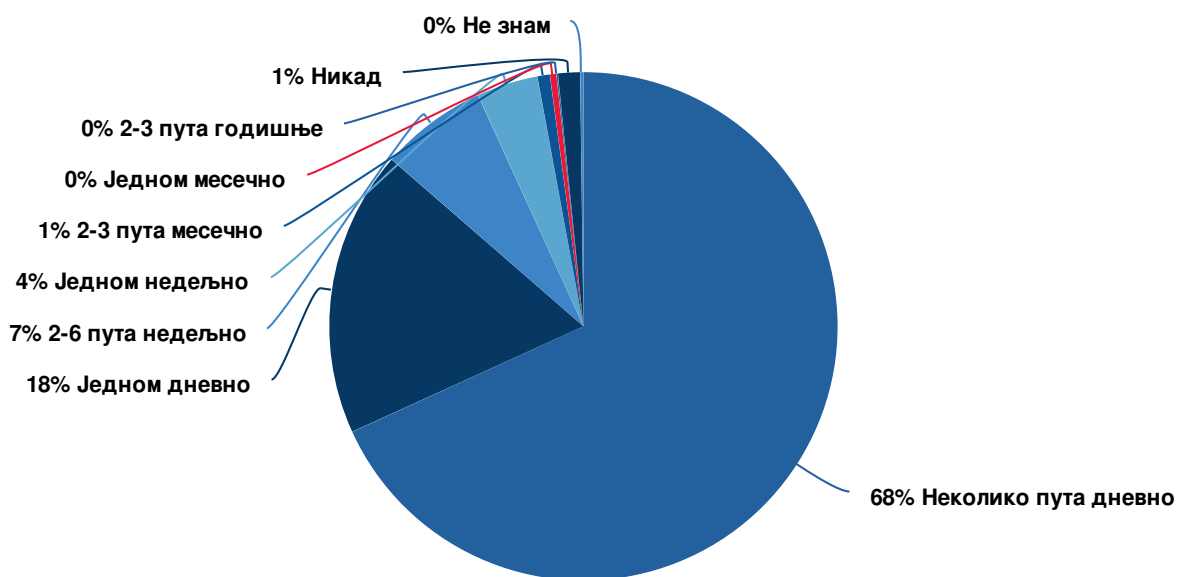


Одговор	Процент	Број анкета
Да	82.9%	1,031
Не	17.1%	213

Укупно: 1,244

Коришћење Интернета данас је пре свега коришћење на мобилном смарт фон уређају. **82,9%** корисника Интернета користи га **на мобилном телефону**.

ПЗ. Колико често, у просеку, користите Интернет у приватне сврхе? Размислите о претходној години па нам кажите просек. Овде се мисли на свако коришћење Интернета, преко било ког уређаја и преко било које мреже, мобилне или вајрлес, за било који тип коришћења – коришћења апликација или посета сајтовима



Одговор	Процент	Број анкета
Неколико пута дневно	68.2%	848
Једном дневно	18.2%	227
2-6 пута недељно	6.8%	85
Једном недељно	3.9%	48
2-3 пута месечно	0.8%	10
Једном месечно	0.4%	5
2-3 пута годишње	0.1%	1
Никад	1.4%	18
Не знам	0.2%	2

Укупно: 1,244

Највећи број грађана Интернет користи **свакодневно (86,4%)**. Од овог броја чак **68,2%** користи Интернет **неколико пута дневно** а **18,2%** бар **једном у току дана**. Овом број додајемо и 10,7% оних који једном или више пута недељно користи Интернет. Остатак грађана користи Интернет ређе од једном недељно.

П4 -П8. Молимо вас да на скали од 1 до 5, где 1 означава Уопште се не слажем, а 5 значи Слажем се у потпуности, оцените следеће изјаве везане за Ваше коришћење Интернета. Колико се слажете са следећим ставовима везаним за коришћење Интернета и савремених технологија.

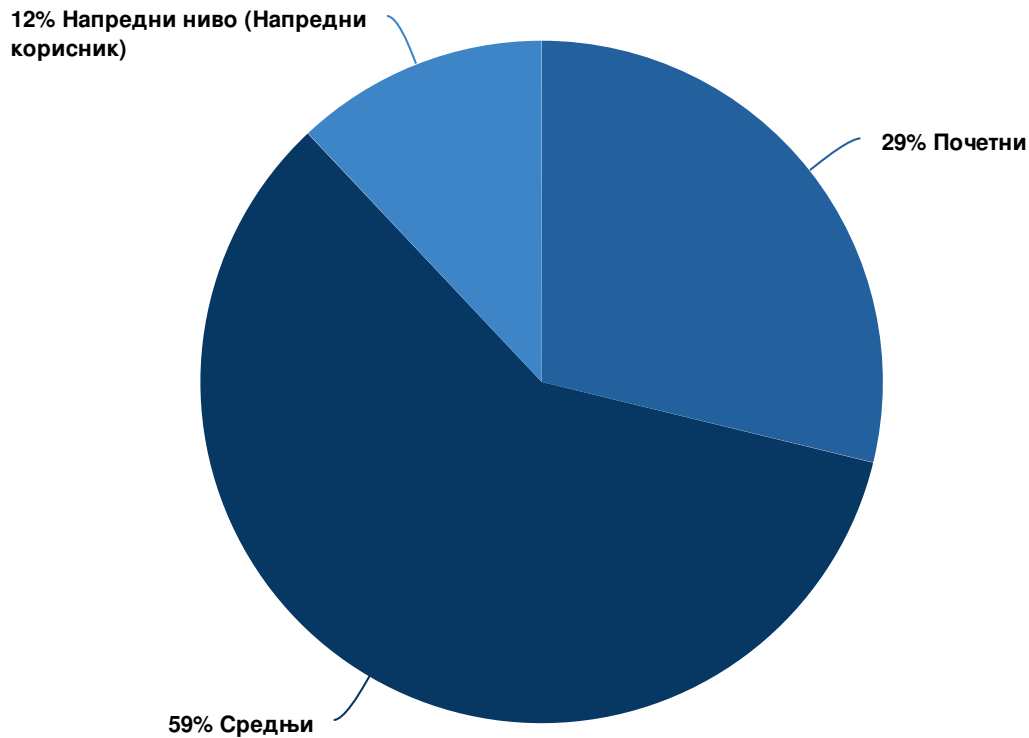
	Уопште се не слажем (1)	Не слажем се (2)	Нити се слажем, нити се не слажем (3)	Слажем се (4)	Слажем се у потпуности (5)	Број анкета
П4. Често постављам садржај онлајн Укупно Row %	297 23.9%	263 21.1%	327 26.3%	233 18.7%	124 10.0%	100.0%
П5. Када су ми потребне информације, прво место где их тражим је Интернет Укупно Row %	37 3.0%	48 3.9%	235 18.9%	554 44.5%	370 29.7%	100.0%
П6. Коришћење Интернета за мене је врло забавно Укупно Row %	26 2.1%	71 5.7%	371 29.8%	462 37.1%	314 25.2%	100.0%

	Уопште се не слажем (1)	Не слажем се (2)	Нити се слажем, нити се не слажем (3)	Слажем се (4)	Слажем се у потпуности (5)	Број анкета
П7. Нове технологије нуде више могућности него ризика Укупно Row %	40 3.2%	74 5.9%	426 34.2%	473 38.0%	231 18.6%	100.0%
П8. Приватност и заштита мојих података су веома битни за мене Укупно Row %	18 1.4%	27 2.2%	175 14.1%	579 46.5%	445 35.8%	100.0%
Укупно						

Наши грађани **у највећем броју не постављају садржај на Интернет**. Са тврдњом Често постављам садржај онлајн не слаже се или се уопште не слаже готово пола корисника Интернета у Србији (**46%**), док је оних који се слажу или се у потпуност и слажу 28,7%.

За 3 од 4 грађана Србије прво место где траже информације је на Интернету. **74,2%** се слаже и у потпуности се слаже са тврдњом да која гласи - Када су ми потребне информације, **прво место где их тражим је Интернет**.

П9. По вашем мишљењу, када је у питању коришћење савремених технологија укључујући Интернет, да ли је ваш ниво познавања и коришћења:

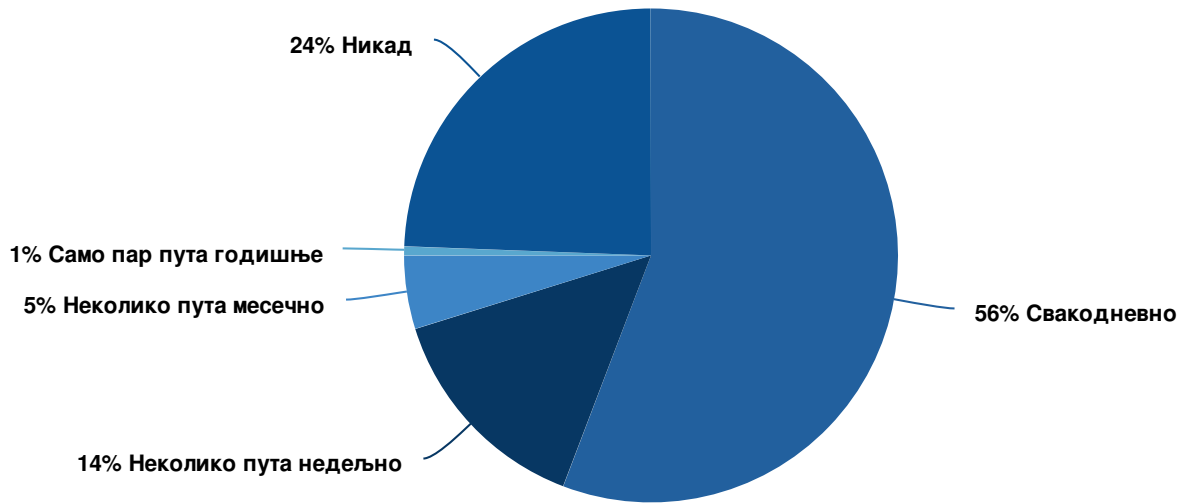


Одговор	Процент	Број анкета
Почетни	28.8%	358
Средњи	59.2%	737
Напредни ниво (Напредни корисник)	12.0%	149

Укупно: 1,244

Корисници Интернета у Србији у највећем броју (**59,2%**) сматрају да је њихов ниво коришћења **средњи**, док себе као **напредног корисника** види **12%**. На **почетном нивоу** за сада је близу трећине свих корисника, њих **28,8%**.

П10. Колико често, у просеку, користите Апликације друштвених мрежа (Фејсбук, Твитер, Инстаграм, Линкедин...) на рачунару и мобилном телефону?

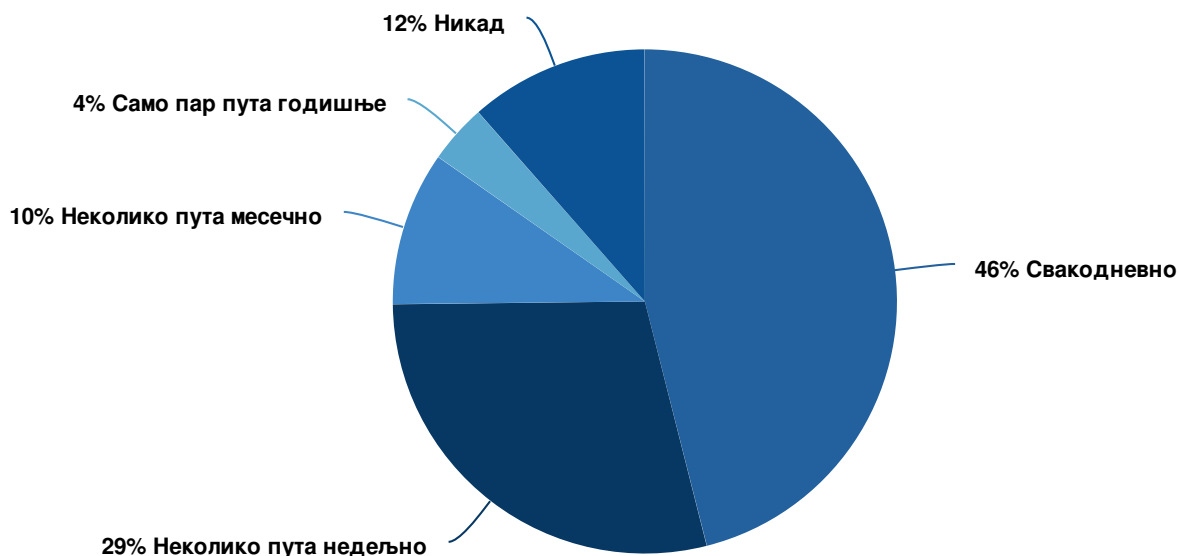


Одговор	Процент	Број анкета
Свакодневно	55.8%	694
Неколико пута недељно	14.4%	179
Неколико пута месечно	4.8%	60
Само пар пута годишње	0.6%	8
Никад	24.4%	303

Укупно: 1,244

Апликације друштвених мрежа **свакодневно користи 55,8%** грађана Србије који користе Интернет. Овом броју треба додати и **14,4%** оних који **неколико пута недељно** користе апликације друштвених мрежа. Истовремено, скоро једна четвртина корисника Интернета у Србији **не користи друштвене мреже**, њих **24,4%**.

П11. Колико често, у просеку, користите Апликације за гледање видео садржаја и слушање музике (Youtube, Deezer, Shazam...)?



Одговор	Процент	Број анкета
Свакодневно	46.1%	573
Неколико пута недељно	28.8%	358
Неколико пута месечно	9.9%	123
Само пар пута годишње	3.8%	47
Никад	11.5%	143

Укупно: 1,244

Апликације за гледање видео садржаја и слушање музике (**Youtube, Deezer, Shazam...**) **свакодневно користи 46,1%** корисника Интернета у Србији док близу једне трећине ову врсту апликација користи неколико пута недељно (28,8%).

П12. Колико често, у просеку, користите Сервисе за размену података и комуникацију (Email, Skype, Viber, WhatsUp, Messenger...)?



Одговор	Процент	Број анкета
Свакодневно	72.7%	904
Неколико пута недељно	15.4%	192
Неколико пута месечно	3.6%	45
Само пар пута годишње	1.4%	18
Никад	6.8%	85

Да Интернет **пре свега служи за комуникацију** показује податак да сервисе за размену података и комуникацију **користи свакодневно 72,7%** грађана. Овом броју додајемо и 15,4% оних који неколико пута недељно користе апликације за комуникацију (Email, Skype, Viber, WhatsUp, Messenger...). Интересантан податак је да само 6,8% корисника Интернета у Србији не користе сервисе за комуникацију.

П13. Колико често, у просеку, користите Сервисе за плаћање преко Интернета (апликација банака, PayPal...)?



Одговор	Процент	Број анкета
Свакодневно	5.5%	69
Неколико пута недељно	5.6%	70
Неколико пута месечно	15.0%	187
Само пар пута годишње	5.1%	64
Никад	68.6%	854

Укупно: 1,244

Плаћање преко Интернета за највећи број наших грађана је непознаница. **Чак 68,6% становника Србије** који користе Интернет **никад не користе апликације за плаћање преко интернета** (апликација банака, PayPal...).

П14. Колико често, у просеку, користите Интернет претраживаче (Google, Chrome, Mozilla, Safari...)?

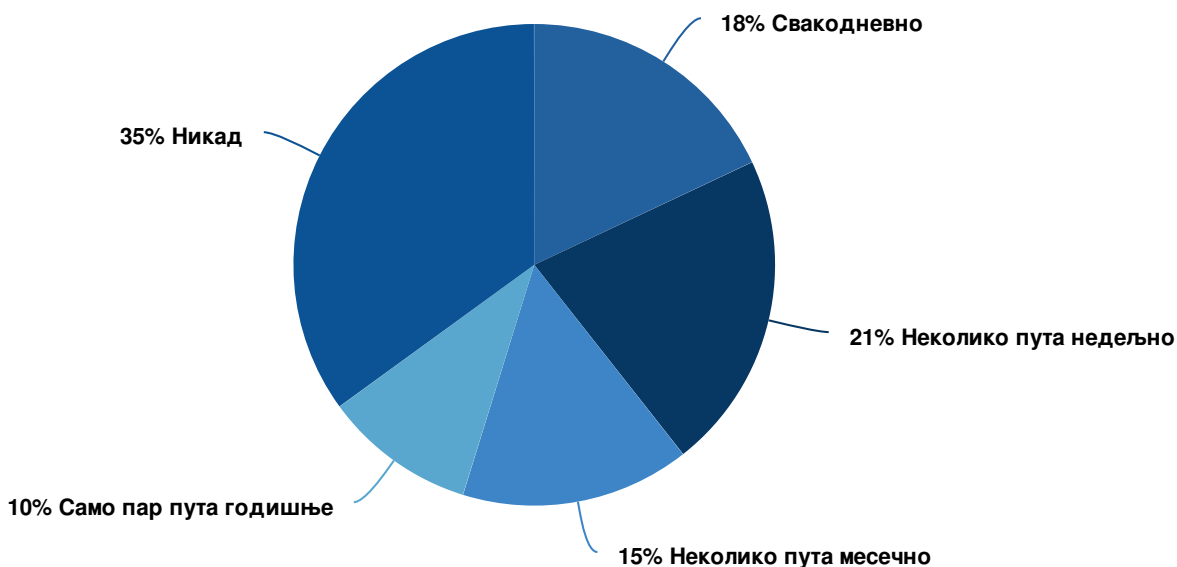


Одговор	Процент	Број анкета
Свакодневно	70.5%	877
Неколико пута недељно	17.4%	217
Неколико пута месечно	6.4%	80
Само пар пута годишње	1.4%	18
Никад	4.2%	52

Укупно: 1,244

Готово **87,9%** корисника интернета у Србији **најмање једном недељно користи Интернет претраживаче**. Од овог броја Интернет претраживаче (Google, Chrome, Mozilla, Safari...) **свакодневно користи 7 од 10 корисника** интернета у Србији (70,5%).

П15. Колико често, у просеку, користите Програме за обраду текста и другу врсту рада (Word, Excel, PowerPoint)?

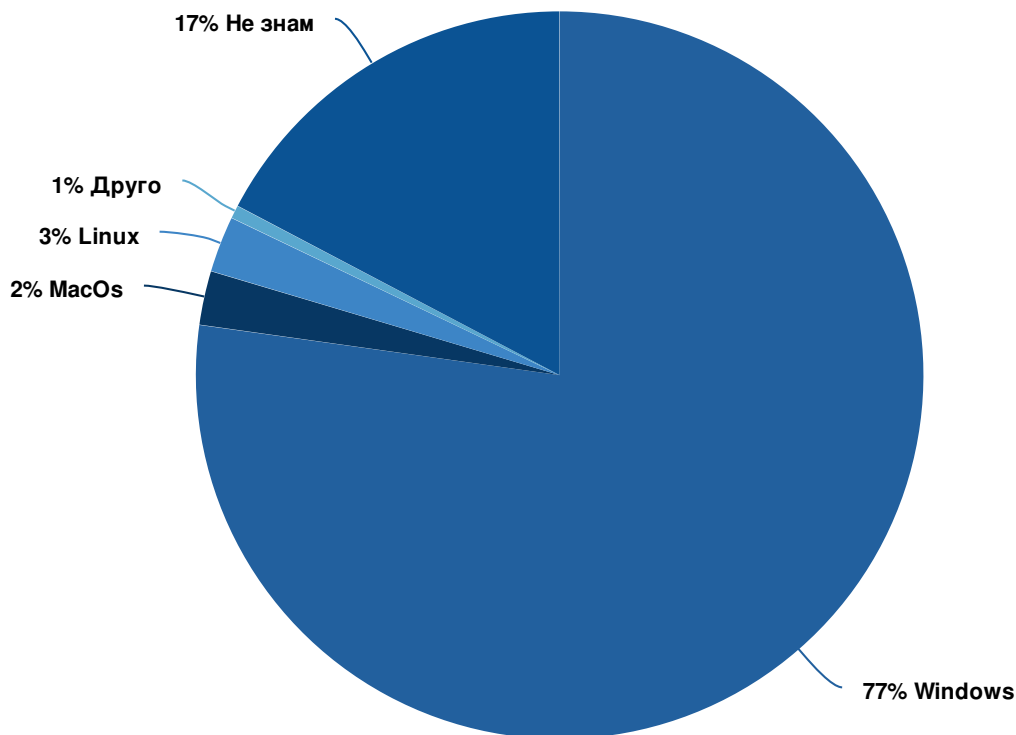


Одговор	Процент	Број анкета
Свакодневно	18.0%	224
Неколико пута недељно	21.4%	266
Неколико пута месечно	15.4%	192
Само пар пута годишње	10.2%	127
Никад	35.0%	435

Укупно: 1,244

Коришћење програма за обраду текста и другу врсту рада (**Word, Excel, PowerPoint**), везано је пре свега за канцеларијске пословне активности корисника Интернета у Србији па стога не изненађују подаци да **свега 18%** корисника Интернета у Србији **користи** ову врсту програма. **35% никада не користи**, још 10,2% само пар пута годишње.

П16. Који оперативни систем имате инсталиран на свом рачунару?

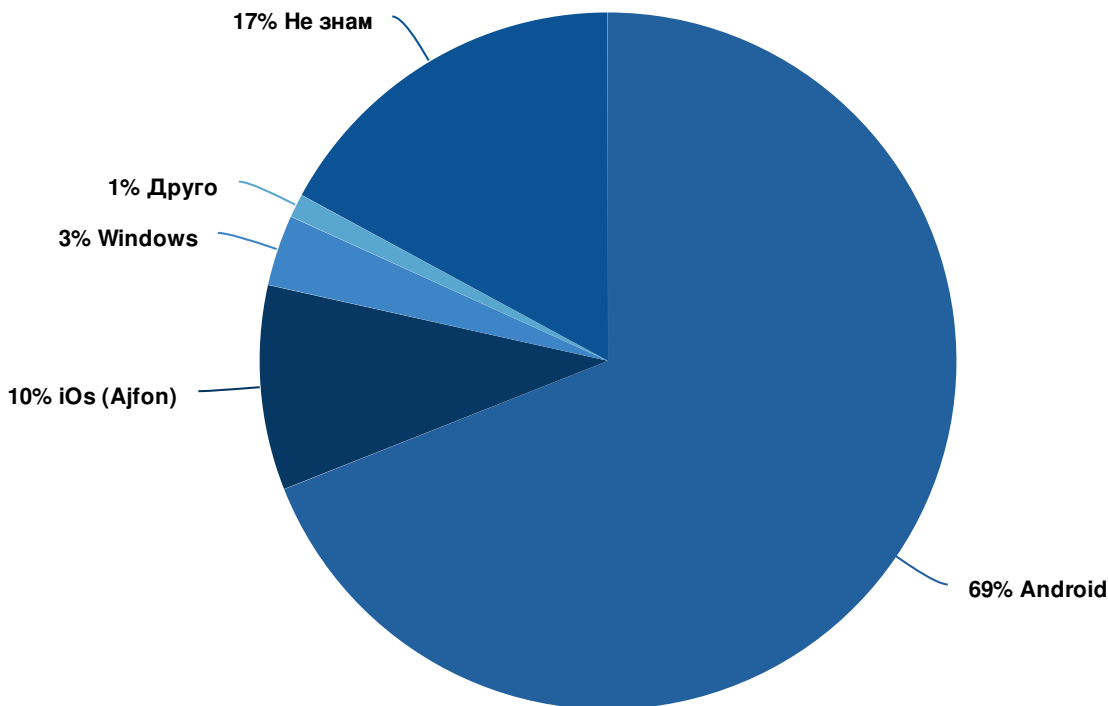


Одговор	Процент	Број анкета
Windows	77.3%	961
MacOs	2.4%	30
Linux	2.5%	31
Друго	0.6%	7
Не знам	17.3%	215

Укупно: 1,244

Највећи број грађана Србије користи оперативни систем **Windows**, њих **77,3%**. Отприлике по 2,5% користе Linux и MacOS. Интересантно је да релативно велики број корисника заправо и не зна који оперативни систем користи, њих 17,3%.

П17. Који оперативни систем користи ваш мобилни телефон?

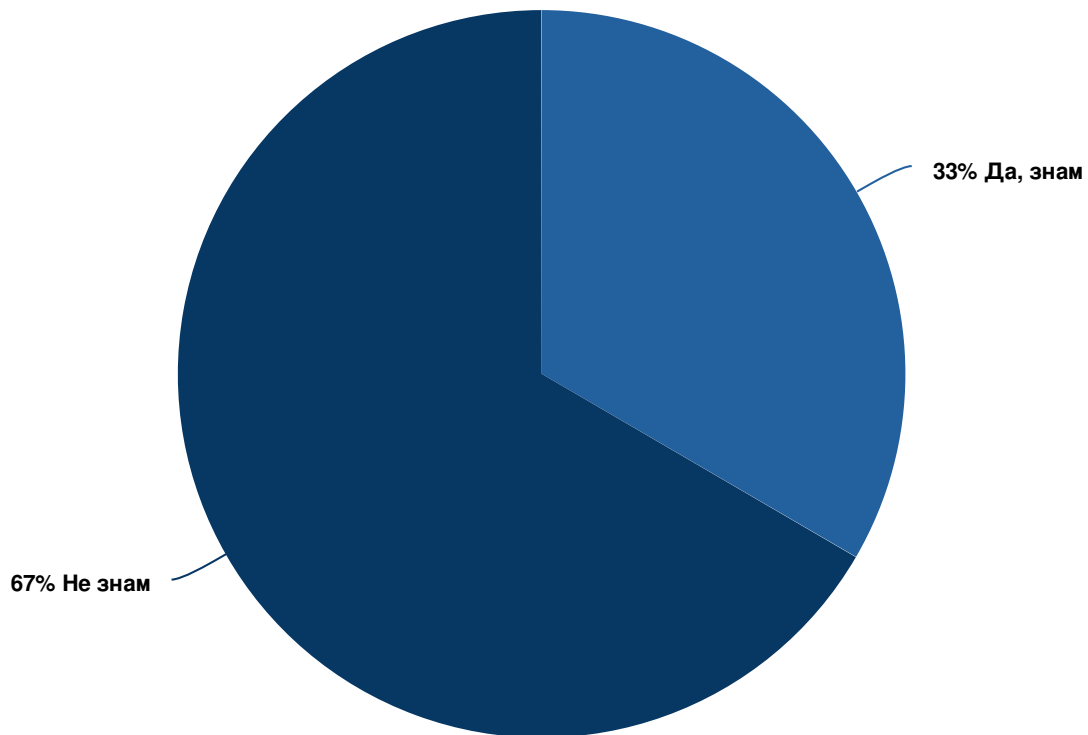


Одговор	Процент	Број анкета
Android	69.0%	858
iOs (Aifon)	9.5%	118
Windows	3.3%	41
Друго	1.1%	14
Не знам	17.1%	213

Укупно: 1,244

69% корисника Интернета у Србији на својим мобилним уређајима **користи Android** оперативни систем. За сада **сваки десети корисник** Интернета у Србији на свом мобилном уређају **користи iOS**, оперативни систем Aifon телефона. И када су у питању оперативни системи мобилних уређаја, као и у случају оперативних система рачунара, сличан број корисника Интернета у Србији **не зна који оперативни систем користи (17,1%)**.

П18. Да ли знате шта је клауд (Cloud)?

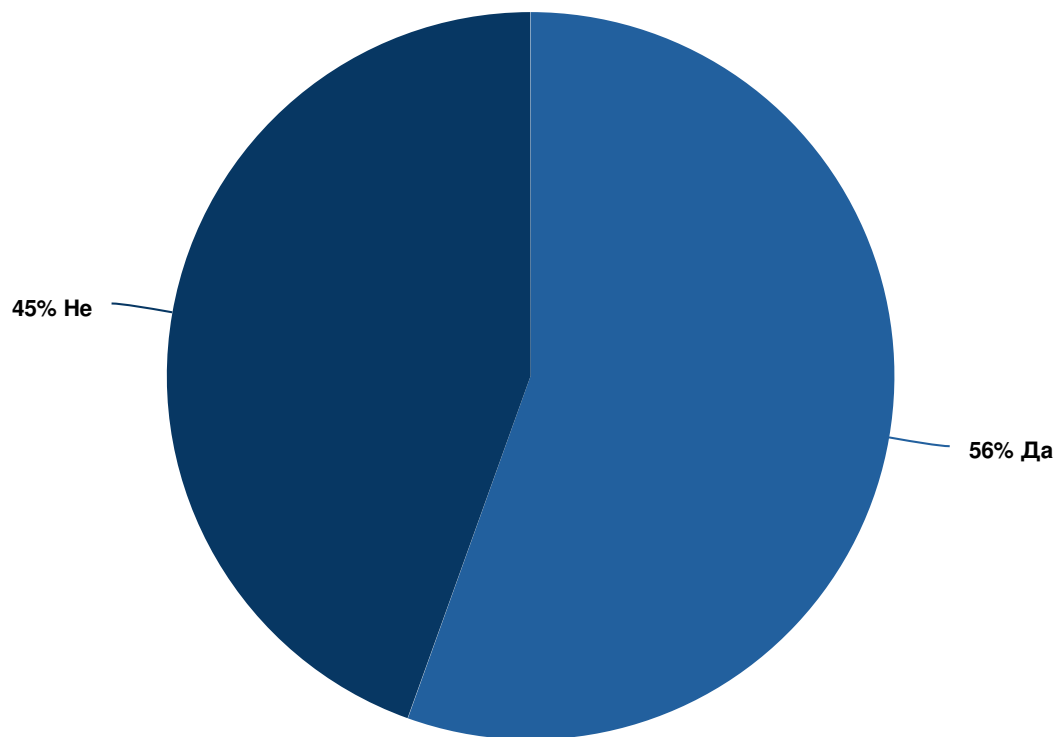


Одговор	Процент	Број анкета
Да, знам	33.4%	415
Не знам	66.6%	829

Укупно: 1,244

Две трећине корисника Интернета у Србији не зна шта је клауд (Cloud), њих 66,6%.

П19. Да ли користите неки клауд систем?

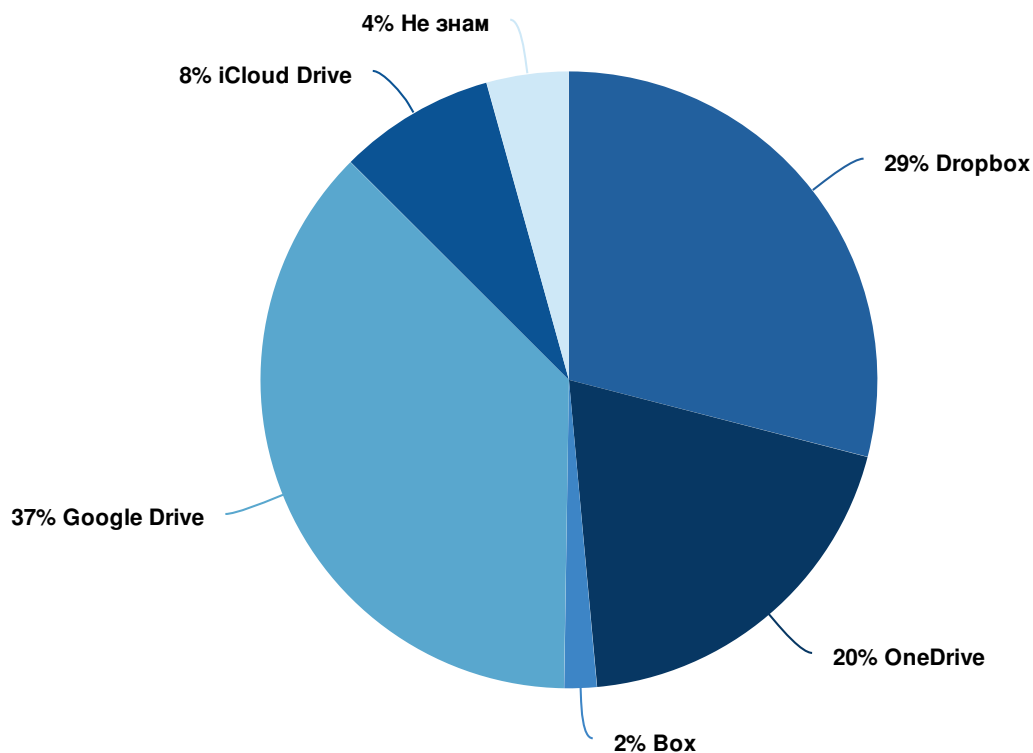


Одговор	Процент	Број анкета
Да	55.5%	231
Не	44.5%	185

Укупно: 416

Од две трећине корисника Интернету у Србији који знају шта је клауд систем, тек мало више од половине (55,5%) користе клауд.

П20. Који клауд (Cloud) систем најчешће користите?

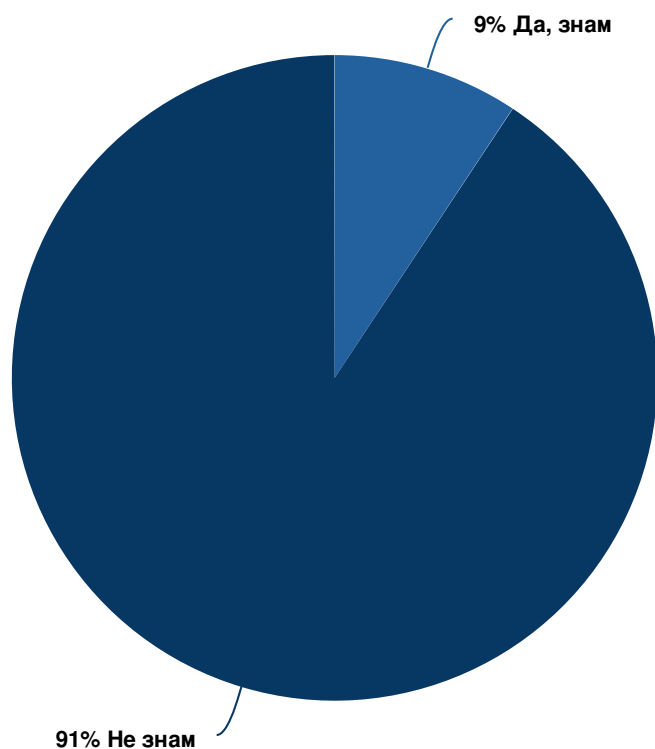


Одговор	Процент	Број анкета
Dropbox	29.0%	67
OneDrive	19.5%	45
Box	1.7%	4
Google Drive	37.2%	86
iCloud Drive	8.2%	19
Не знам	4.3%	10

Укупно: 231

Што се тиче коришћених клауд система, у Србији доминира Google Drive са 37,2% а прати га Dropbox са 29%.

П21. Да ли знате шта је HTTPS протокол?

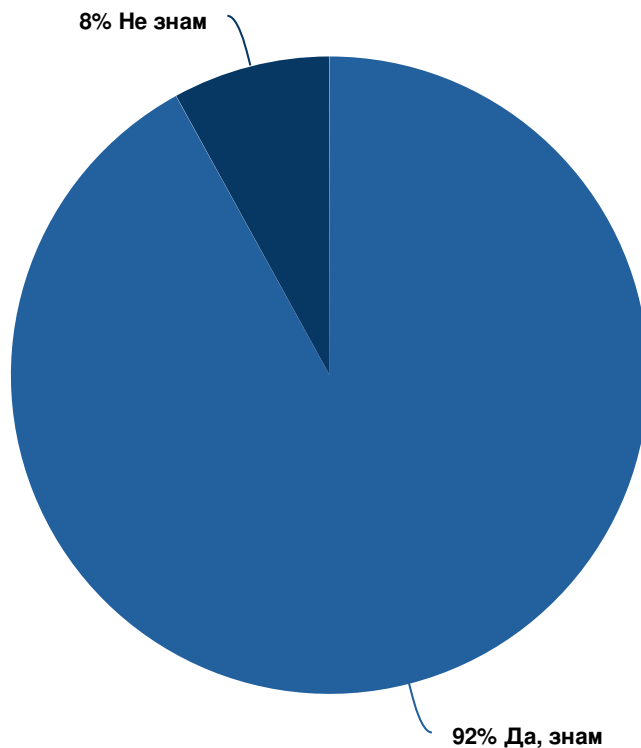


Одговор	Процент	Број анкета
Да, знам	9.3%	116
Не знам	90.7%	1,128

Укупно: 1,244

Девет од десет корисника Интернета у Србији (**90,7%**) не зна шта је **HTTPS протокол**.

П23. Да ли знате шта је вај фај, вајрлес (Wi-Fi) - (бежична приступна тачка Интернету)?

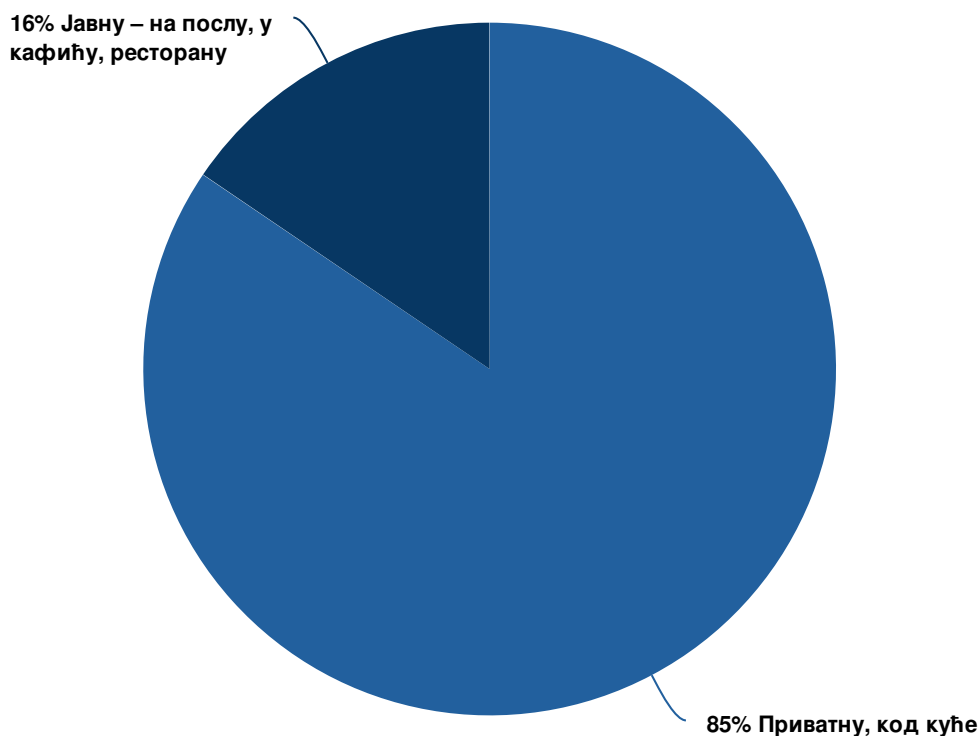


Одговор	Процент	Број анкета
Да, знам	92.0%	1,145
Не знам	8.0%	99

Укупно: 1,244

Чак **9 од 10 корисника Интернету** у Србији зна шта је вај фај, вајрлес (Wi-Fi) - (бежична приступна тачка Интернету), њих **92%**.

П24. Коју бежичну мрежу најчешће користите?



Одговор	Процент	Број анкета
Приватну, код куће	84.5%	967
Јавну – на послу, у кафићу, ресторани	15.5%	178

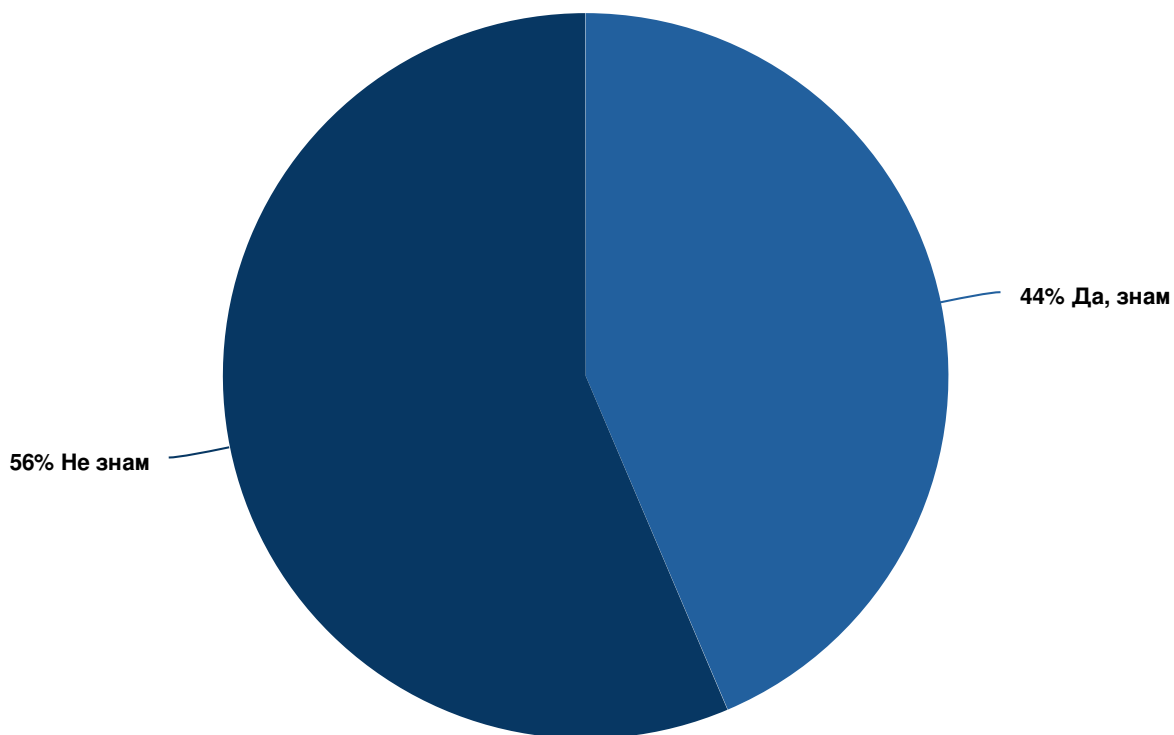
Укупно: 1,145

Највећи број Интернет корисника у Србији користи **приватну вајрлес мрежу, код куће, око 84,5%**. **Јавне вајрлес мреже** (на послу, у кафићу, ресторани) најчешће користи **15,5%** корисника Интернета у Србији.



Безбедност грађана Србије на Интернету

П25. Да ли знате шта је резервна копија, бекап (Backup) система?

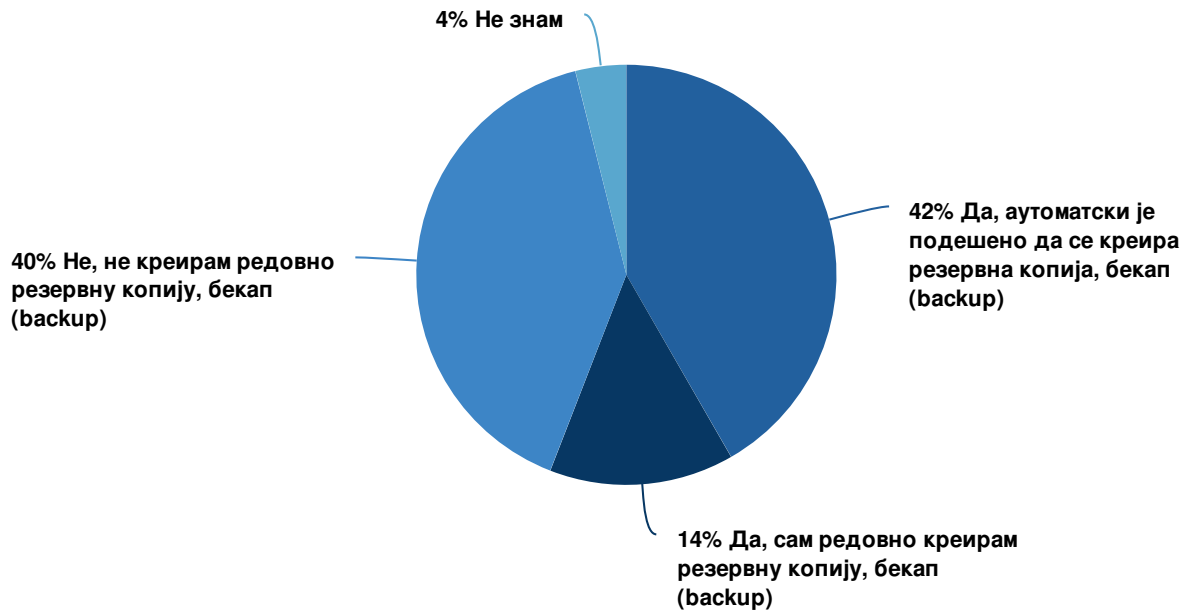


Одговор	Процент	Број анкета
Да, знам	43.6%	542
Не знам	56.4%	702

Укупно: 1,244

Више од пола корисника Интернета **не зна шта је резервна копија, бекап (Backup) система, њих 56,4%.**

П26. Да ли користите екстерни диск или неки други медијум за потребе бекапа (backup-a), снимања резервне копије докумената?

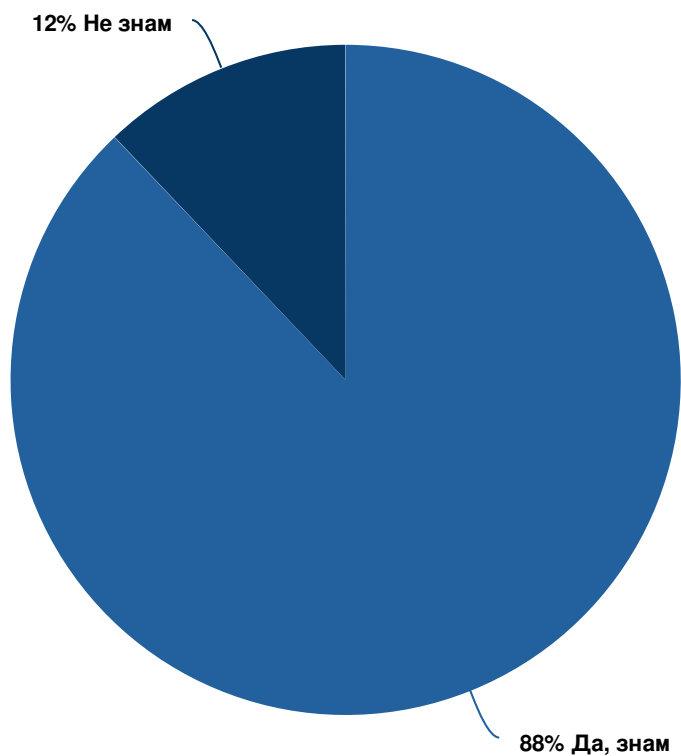


Одговор	Процент	Број анкета
Да, аутоматски је подешено да се креира резервна копија, бекап (backup)	41.7%	226
Да, сам редовно креирам резервну копију, бекап (backup)	14.2%	77
Не, не креирам редовно резервну копију, бекап (backup)	40.2%	218
Не знам	3.9%	21

Укупно: 542

Код **41,7%** грађана **бекап података врши се аутоматски** док **14,2%** **мануелно** креира бекап копије. Чак **40,2%** корисника Интернета **не креира** резервне копије података.

П27. Да ли знате шта је антивирус?

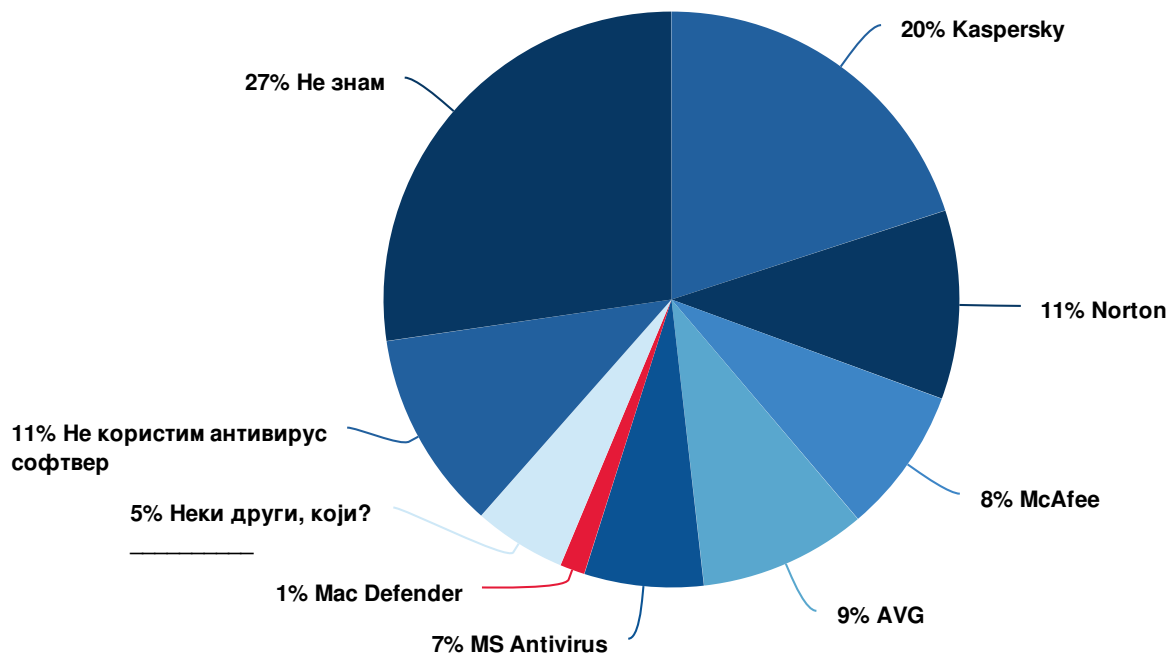


Одговор	Процент	Број анкета
Да, знам	87.9%	1,093
Не знам	12.1%	151

Укупно: 1,244

87,9 процената корисника Интернета у Србији **зна** шта су **Антивирус** програми. **11,2% њих не користи антивирус** програме.

П28. Да ли користите и који антивирус користите?

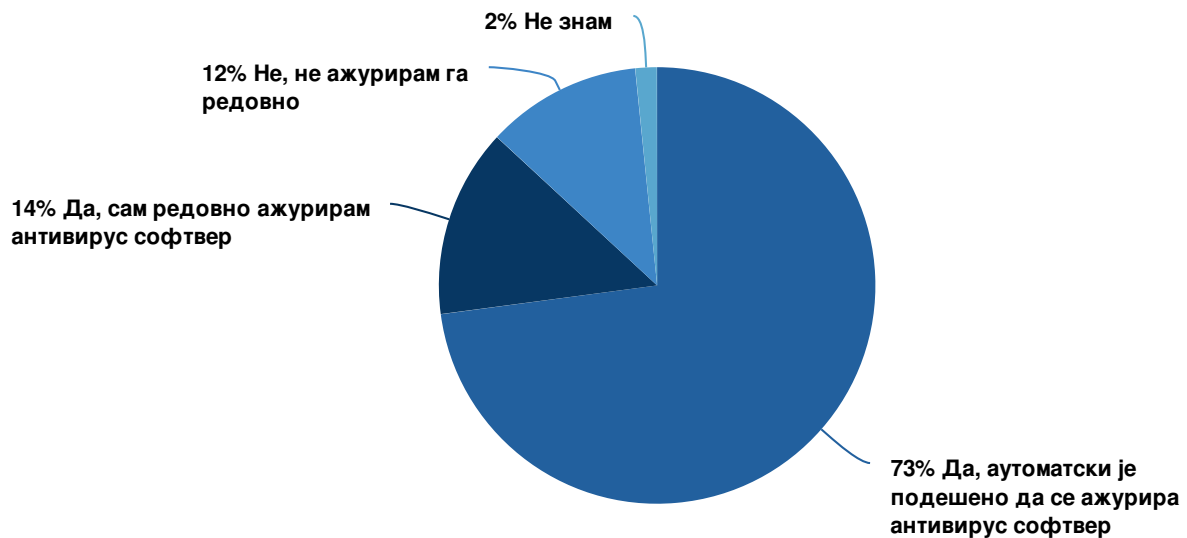


Највећи проценат корисника антивирус програма, **20%**, користи **Kaspersky** софтвер, следи га **Norton са 10,6%** те **AVG са 9,4%**. Готово трећина корисника антивирус софтвера, њих **27,3%** не зна који антивирус софтвер користи.

Одговор	Процент	Број анкета
Kaspersky	20.0%	219
Norton	10.6%	116
McAfee	8.2%	90
AVG	9.4%	103
MS Antivirus	6.7%	73
Mac Defender	1.4%	15
Неки други	5.2%	57
Не користим антивирус софтвер	11.2%	122
Не знам	27.3%	298

Укупно: 1,093

П29. Да ли благовремено и редовно ажурирате антивирус софтвер?

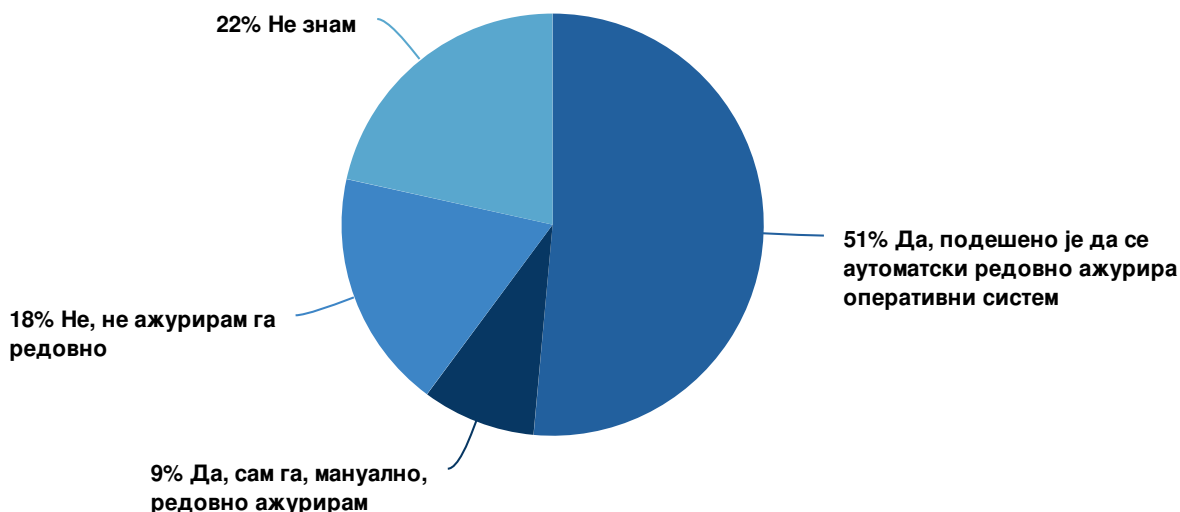


Одговор	Процент	Број анкета
Да, аутоматски је подешено да се ажурира антивирус софтвер	72.9%	490
Да, сам редовно ажурирам антивирус софтвер	14.0%	94
Не, не ажурирам га редовно	11.5%	77
Не знам	1.6%	11

Укупно: 672

72,9% аутоматски ажурира антивирус софтвер, док га 14% ажурира мануелно. **11,5% не ажурира** редовно антивирус програме.

П30. Да ли благовремено ажурирате оперативни систем на својим рачунарима, или мобилним уређајима (аутоматски/ручно)

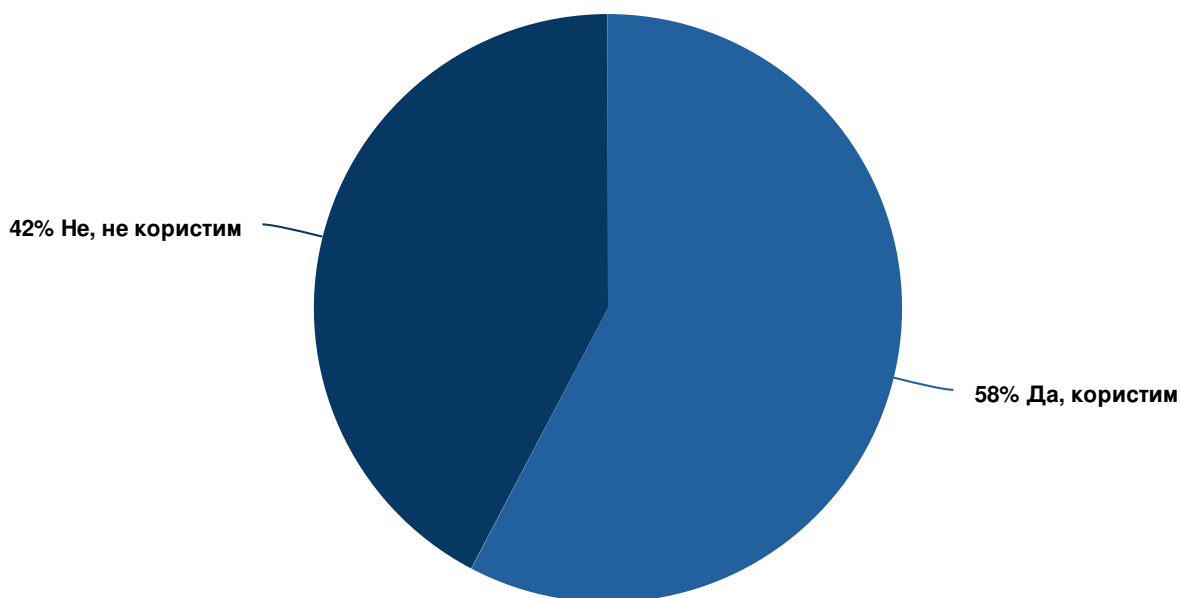


Одговор	Процент	Број анкета
Да, подешено је да се аутоматски редовно ажурира оперативни систем	51,4%	640
Да, сам га, мануално, редовно ажурирам	8,7%	108
Не, не ажурирам га редовно	18,3%	228
Не знам	21,5%	268

Укупно: 1,244

18,3% корисника Интернета не ажурира редовно оперативни систем на својим рачунарима и мобилним уређајима. Код **51,4%** становника подешено је да се оперативни систем **аутоматски ажурира**. **Мануелно** оперативни систем ажурира додатних **8,7% корисника** Интернета. Петина корисника Интернета у Србији не зна да ли ажурира свој оперативни систем.

П31. Да ли користите лозинку за приступ (логовање) на пи-си (РС) или мобилни уређај?

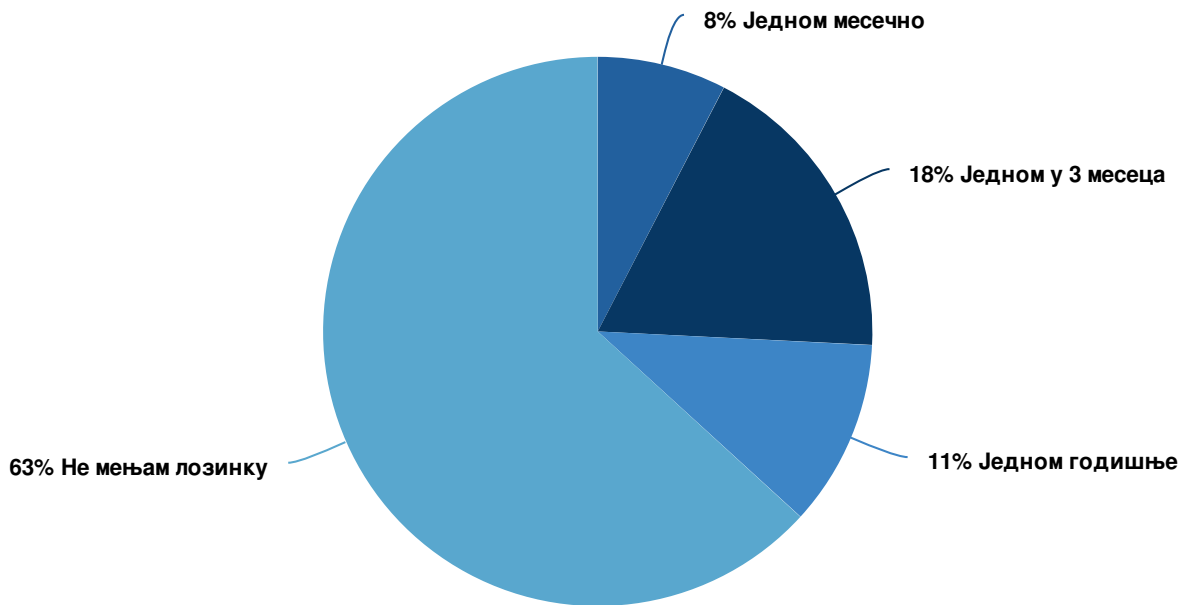


Одговор	Процент	Број анкета
Да, користим	57.7%	718
Не, не користим	42.3%	526

Укупно: 1,244

57,7% корисника Интернета у Србији **користи лозинку** за логовање на свом рачунару или мобилном уређају.

П32. Колико често, у просеку, мењате лозинку на вашем рачунару / мобилном телефону?

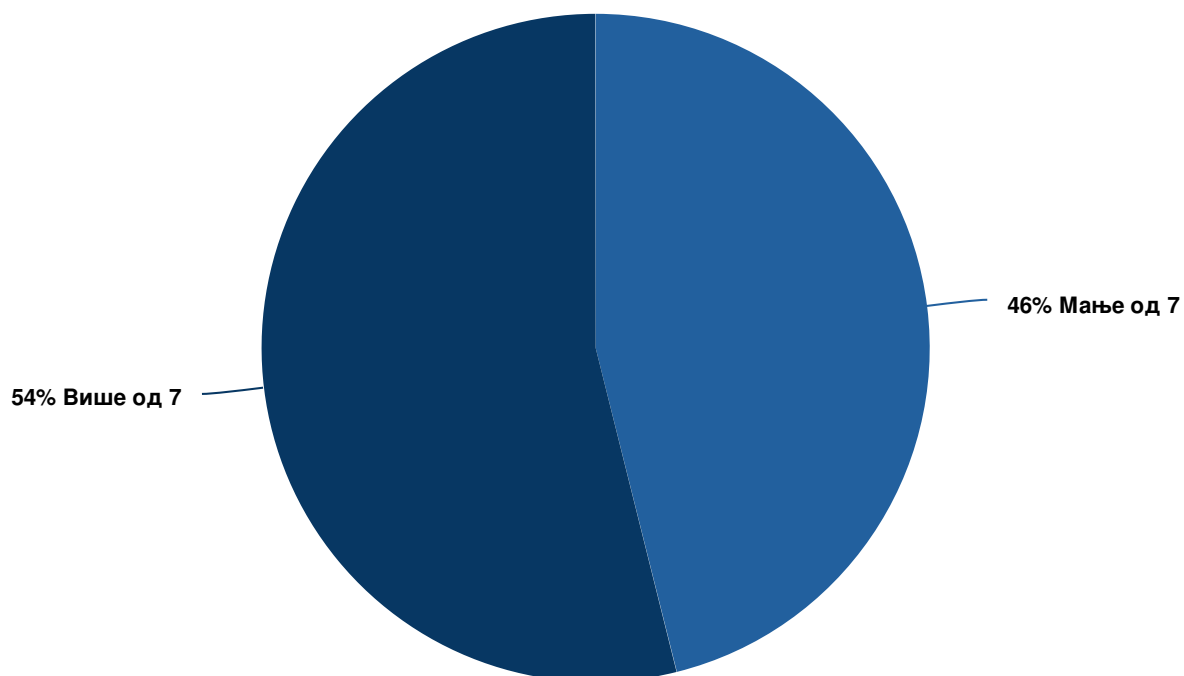


Одговор	Процент	Број анкета
Једном месечно	7.6%	91
Једном у 3 месеца	18.2%	218
Једном годишње	11.0%	131
Не мењам лозинку	63.2%	755

Укупно: 1,195

Чак **63,2%** корисника Интернета у Србији није никад променило лозинку за логовање на свом рачунару или мобилном уређају. Ако овом броју додамо 11% оних који лозинку мењају у просеку једном годишње, долазимо до великог броја корисника који недовољно воде рачуна о безбедности на Интернету. **Ажурних и опрезних је око четвртине, укупно 25,8%** корисника Интернета у Србији своју лозинку за логовање мења најмање **једном у 3 месеца**.

П33. Од колико карактера се састоји ваша лозинка?

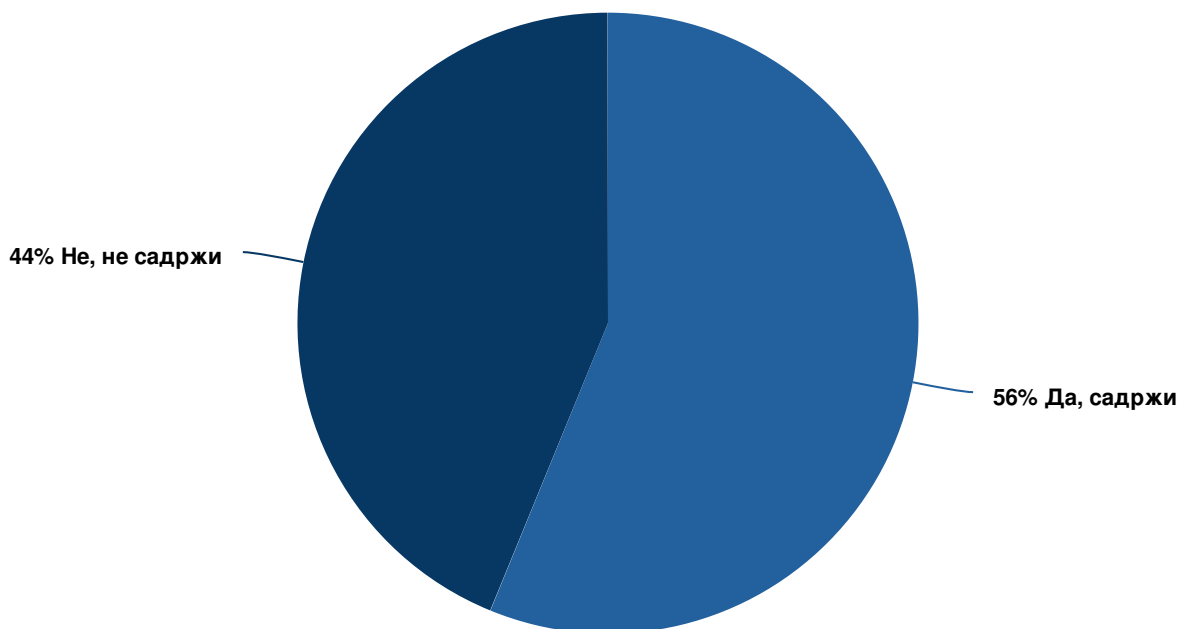


Одговор	Процент	Број анкета
Мање од 7	46.1%	496
Више од 7	53.9%	580

Укупно: 1,076

Лозинку **дужу од 7 карактера користи 53,9%** корисника Интернетa док **46,1%** има лозинку која је краћа.

П34. Да ли ваша лозинка садржи и специјалне знаке, бројеве, велика и мала слова?

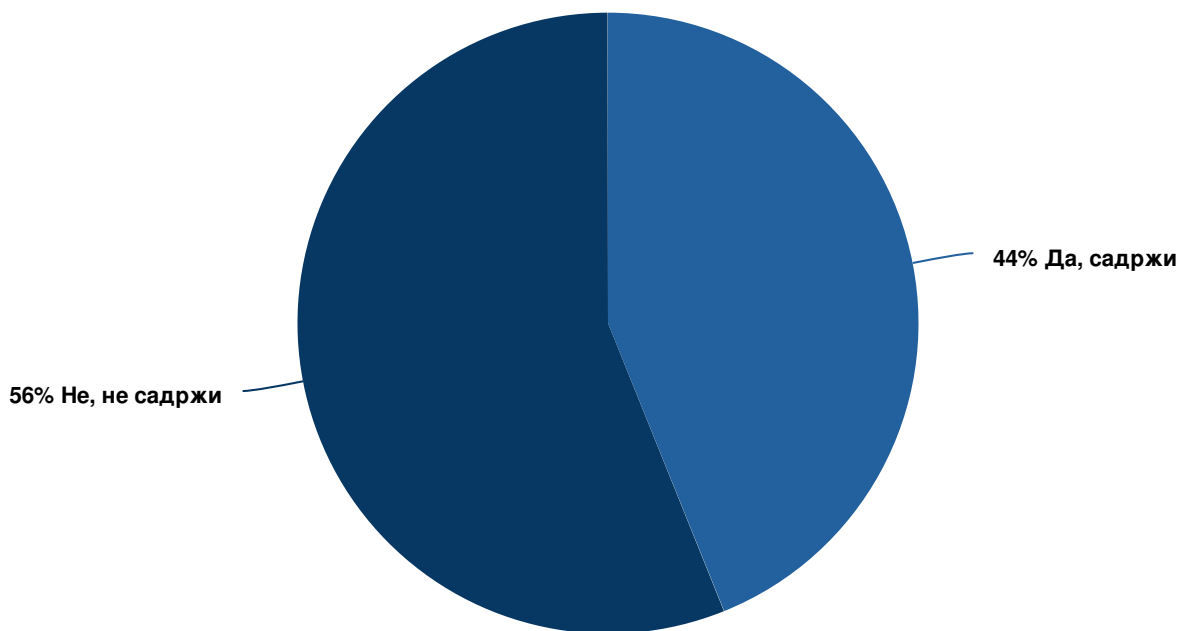


Одговор	Процент	Број анкета
Да, садржи	56.2%	640
Не, не садржи	43.8%	499

Укупно: 1,139

Лозинка **56,2%** корисника Интернет а **садржи** и неки од заштитних елемената - **специјалне знаке, бројеве, велика и мала слова**. Ипак, готово пола корисника Интернет а нема безбедну лозинку јер не корист и неке од ових заштитних елемената.

П35. Да ли ваша лозинка садржи неки од података као што су датум рођења, име кућног љубимца, година рођења и слично?

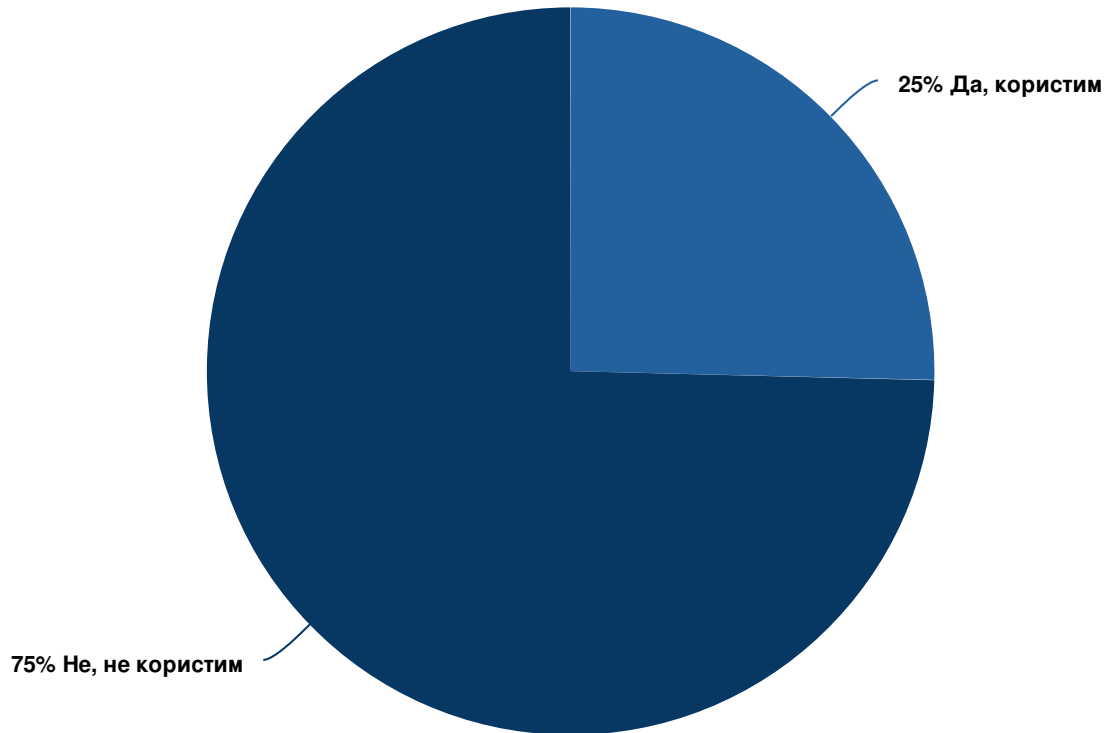


Одговор	Процент	Број анкета
Да, садржи	43.9%	501
Не, не садржи	56.1%	641

Укупно: 1,142

Лозинка **43,9%** корисника Интернета у Србији **садржи неки од података као што су датум рођења, име кућног љубимца, година рођења и слично.**

П36. Да ли користите банкарске апликације за плаћање преко Интернета?

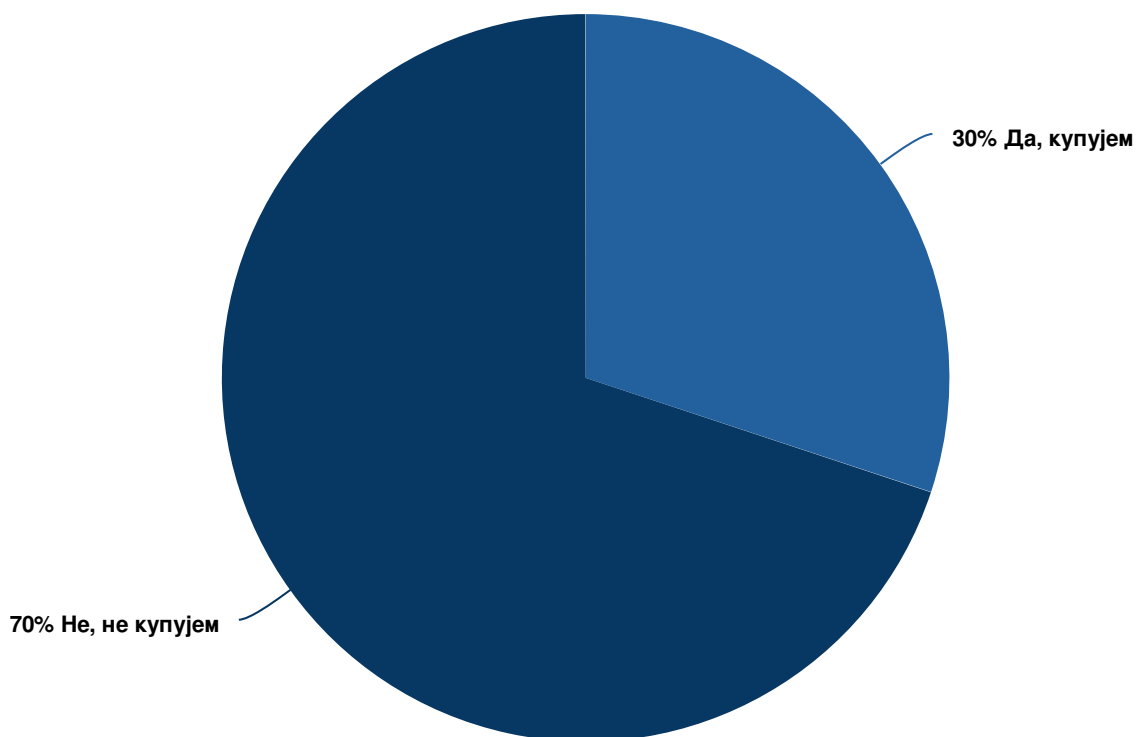


Одговор	Процент	Број анкета
Да, користим	25.4%	316
Не, не користим	74.6%	928

Укупно: 1,244

Банкарске апликација путем Интернета **користи** свега једна четвртина корисника Интернета у Србији (**25,4%**) док остатак бира неки од традиционалних начина плаћања.

П37. Да ли купујете робу преко Интернета?



Одговор	Процент	Број анкета
Да, купујем	30.1%	375
Не, не купујем	69.9%	869

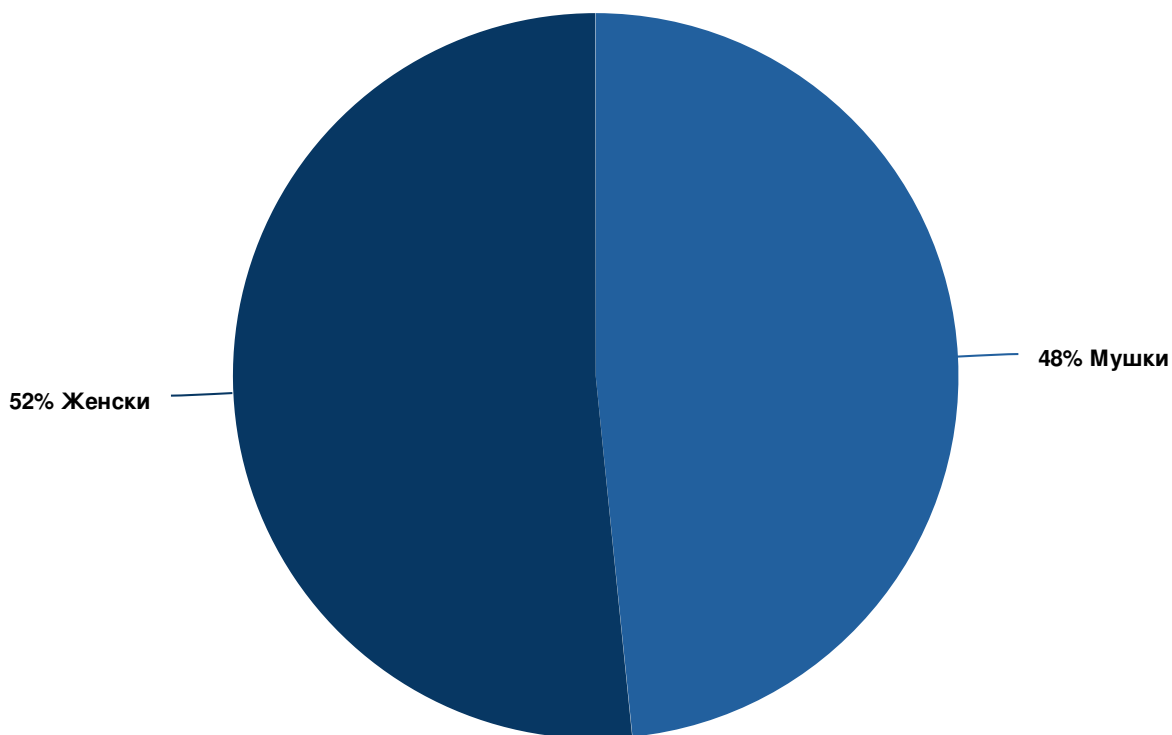
Укупно: 1,244



Више од две трећине корисника Интернета у Србији не купује преко Интернета. Само **30,1%** је обавило неку куповину преко Интернета.



Демографија корисника Интернета у Србији

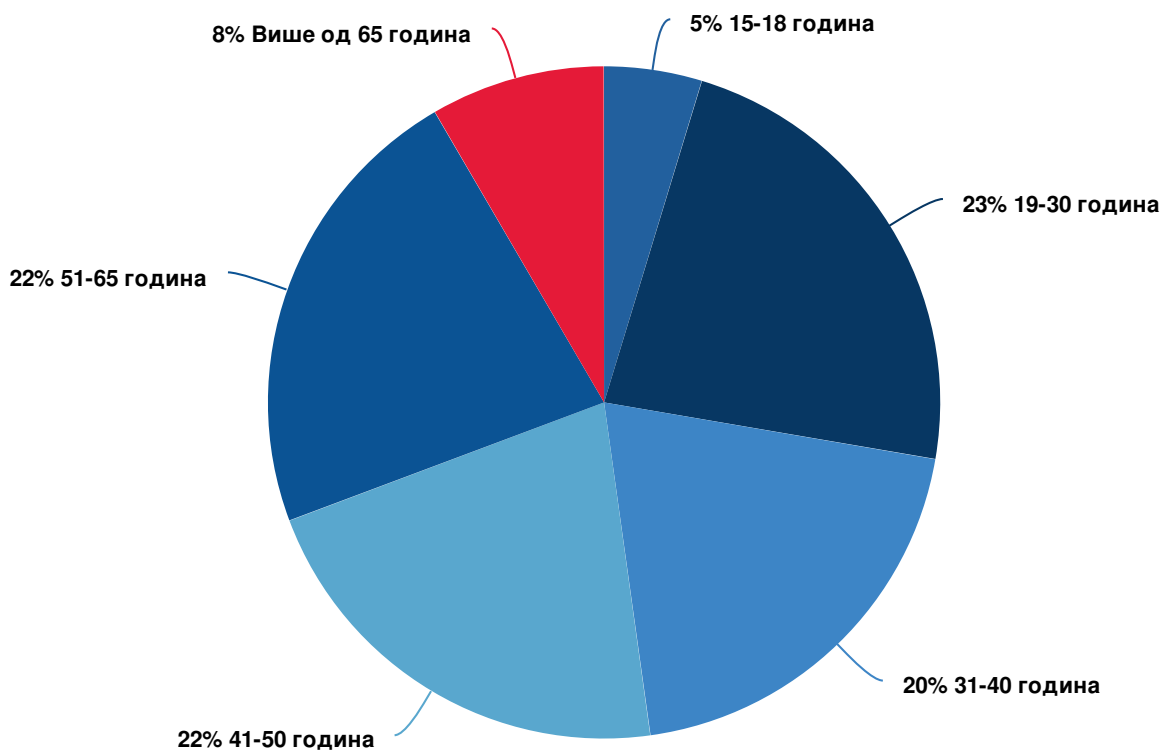
Д1. Пол:



Одговор		Процент	Број анкета
Мушки		48.4%	602
Женски		51.6%	642

Укупно: 1,244

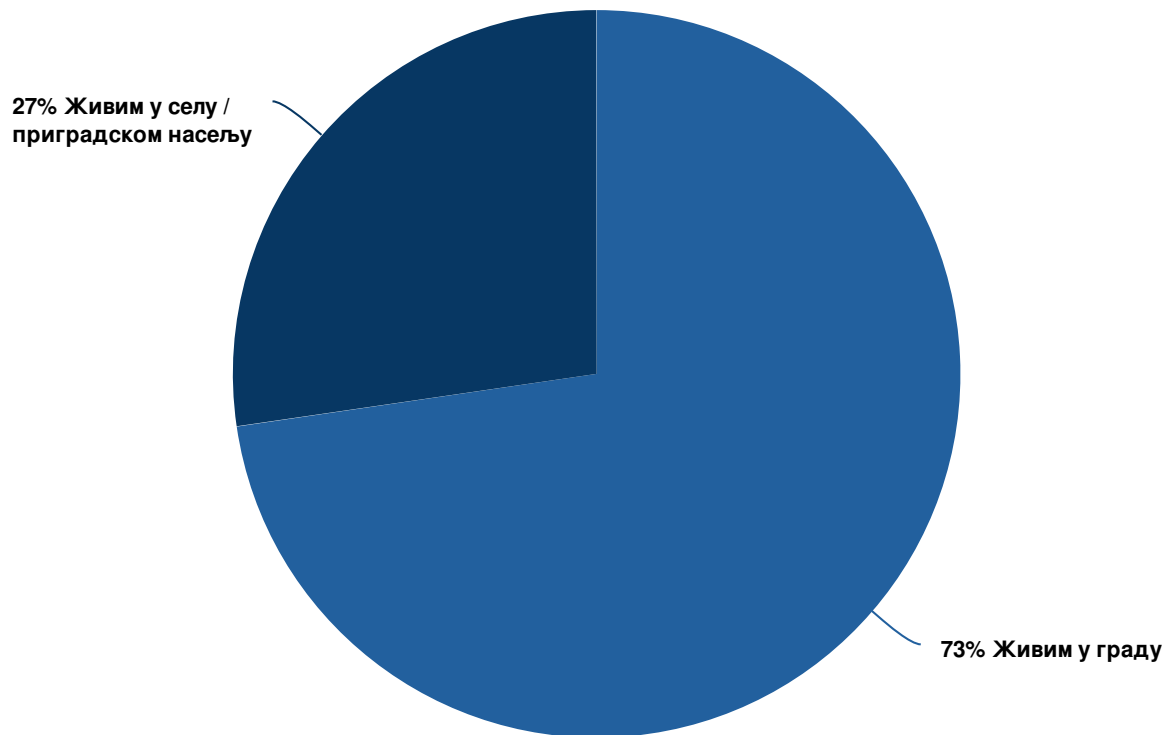
Д2. Старост:



Одговор	Процент	Број анкета
15-18 година	4.7%	58
19-30 година	23.0%	286
31-40 година	20.1%	250
41-50 година	21.5%	267
51-65 година	22.3%	278
Више од 65 година	8.4%	105

Укупно: 1,244

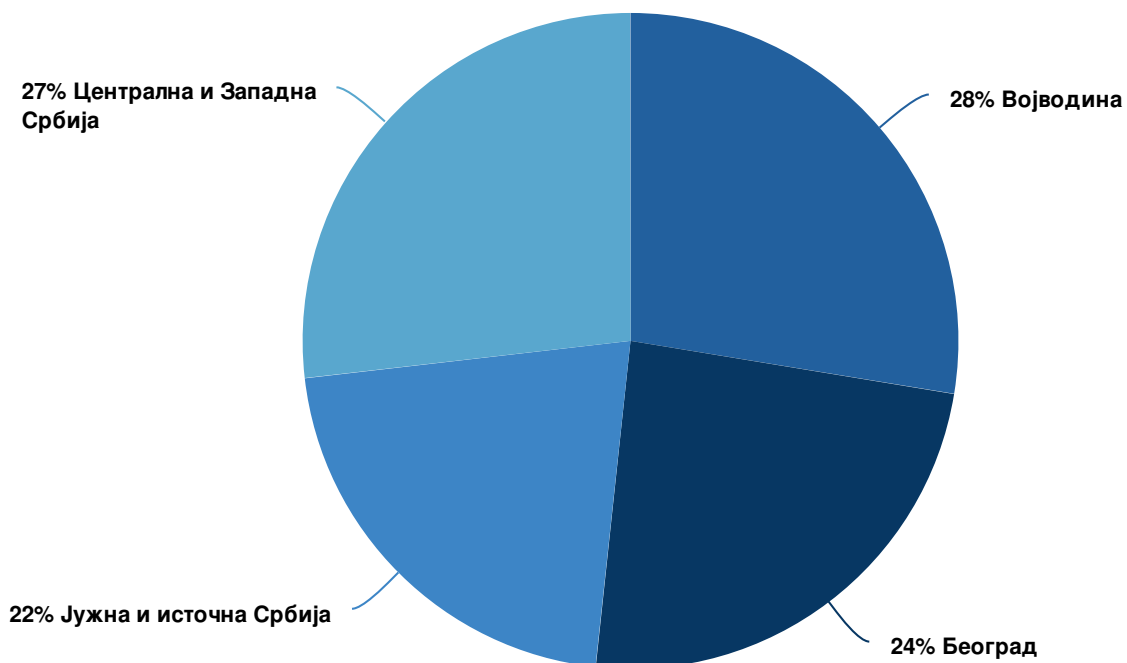
К2. Да ли живите у граду или у селу / приградском насељу?



Одговор	Процент	Број анкета
Живим у граду	72.7%	904
Живим у селу / приградском насељу	27.3%	340

Укупно: 1,244

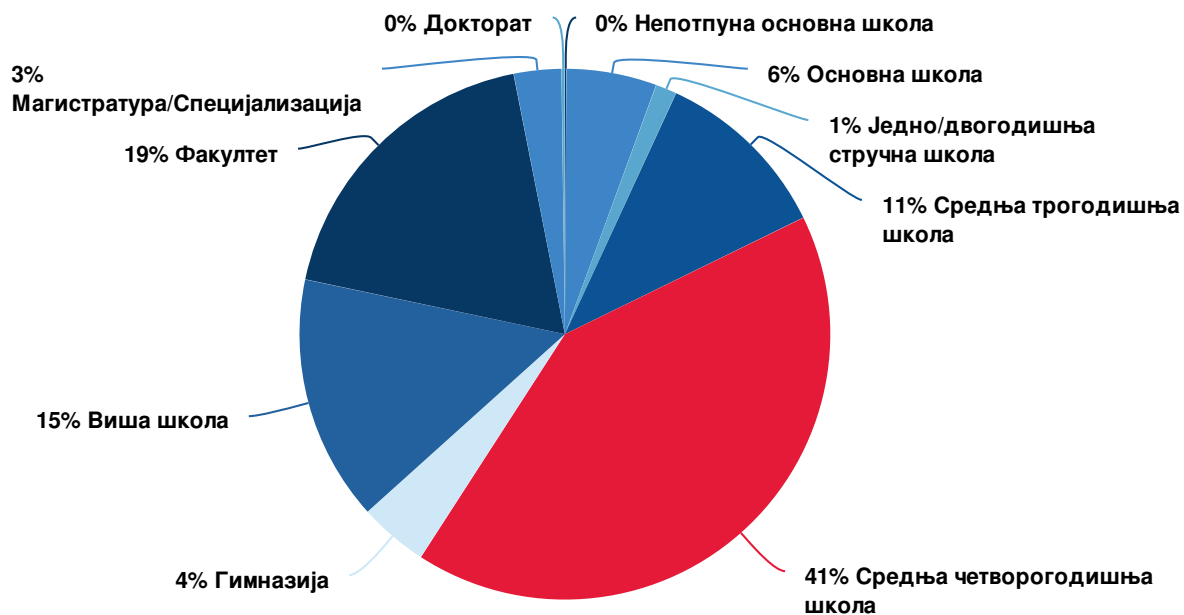
К4. У ком региону Србије живите?



Одговор	Процент	Број анкета
Војводина	27.6%	343
Београд	24.1%	300
Јужна и источна Србија	21.5%	268
Централна и Западна Србија	26.8%	333

Укупно: 1,244

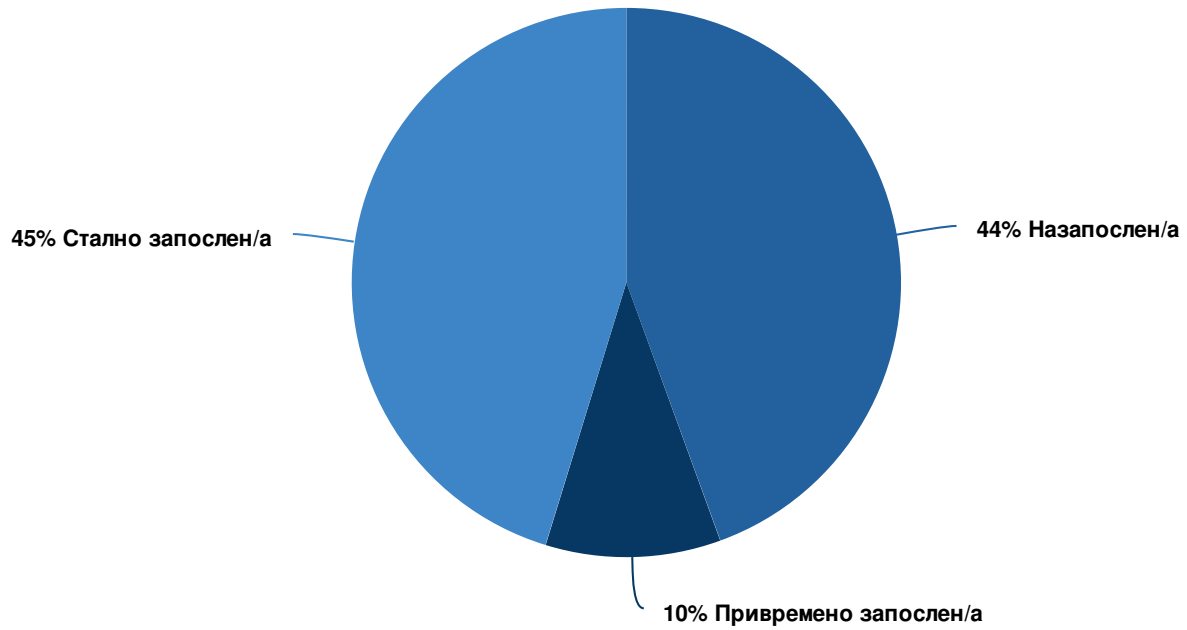
Д3. Који је ниво вашег образовања?



Одговор	Процент	Број анкета
Непотпуна основна школа	0.1%	1
Основна школа	5.5%	69
Једно/двогодишња стручна школа	1.3%	16
Средња трогодишња школа	10.9%	136
Средња четворогодишња школа	41.4%	515
Гимназија	4.2%	52
Виша школа	15.0%	186
Факултет	18.6%	231
Магистратура/Специјализација	2.9%	36
Докторат	0.2%	2

Укупно: 1,244

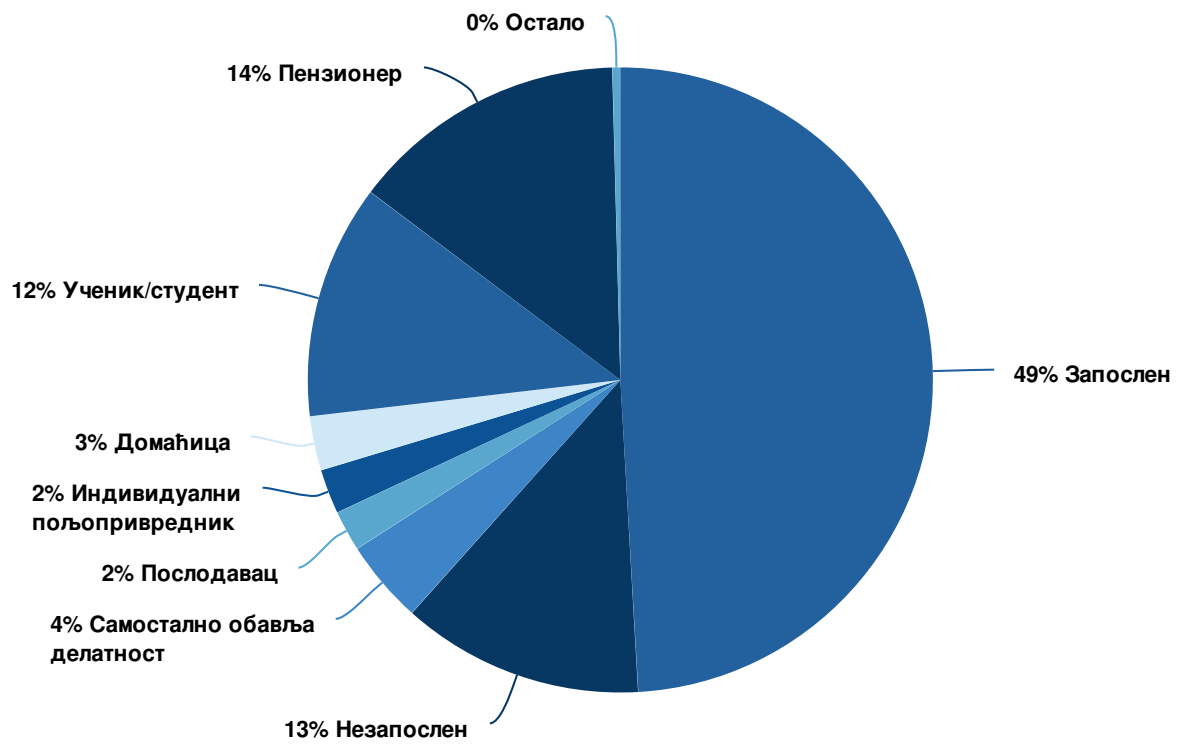
Д4. Радни статус:



Одговор	Процент	Број анкета
Назапослен/а	44.4%	542
Привремено запослен/а	10.3%	126
Стално запослен/а	45.2%	552

Укупно: 1,220

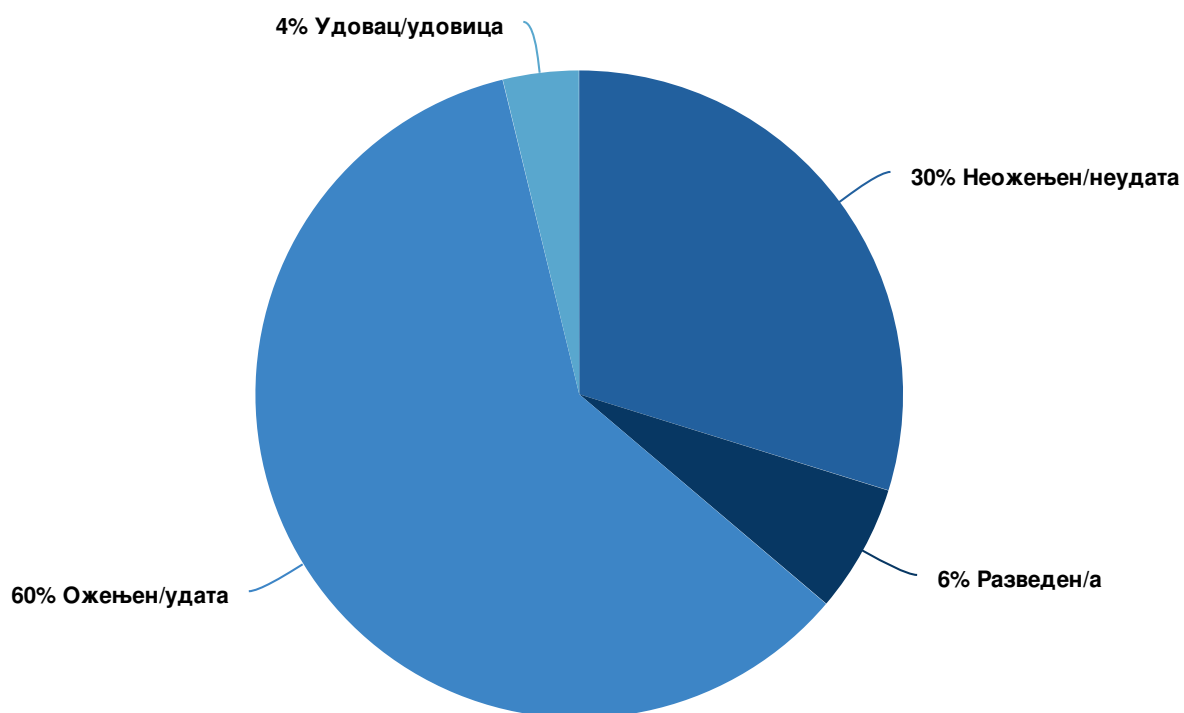
Д5. Економска активност?



Одговор	Процент	Број анкета
Запослен	49.0%	610
Незапослен	12.5%	156
Самостално обавља делатност	4.3%	54
Послодавац	2.1%	26
Индивидуални пољопривредник	2.3%	29
Домаћица	2.8%	35
Ученик/студент	12.1%	151
Пензионер	14.3%	178
Остало	0.4%	5

Укупно: 1,244

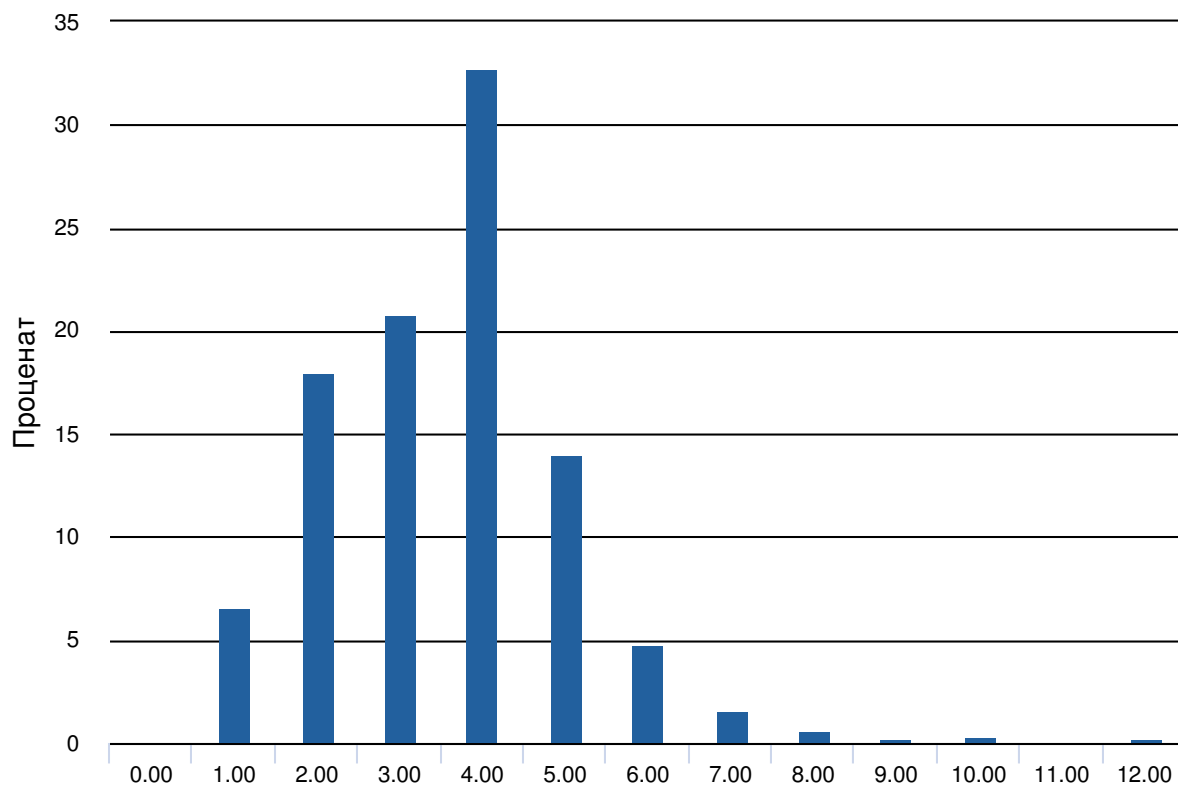
Д6. Брачни статус



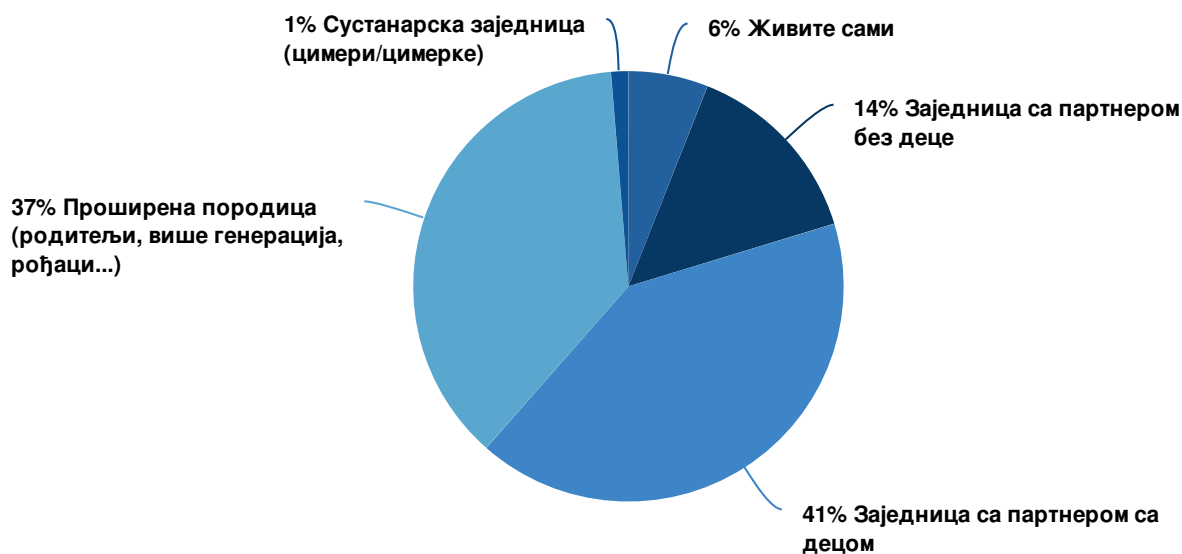
Одговор	Процент	Број анкета
Неожењен/неудата	29.8%	371
Разведен/а	6.4%	79
Ожењен/удата	60.0%	747
Удовац/удовица	3.8%	47

Укупно: 1,244

Д7. Број чланова домаћинства



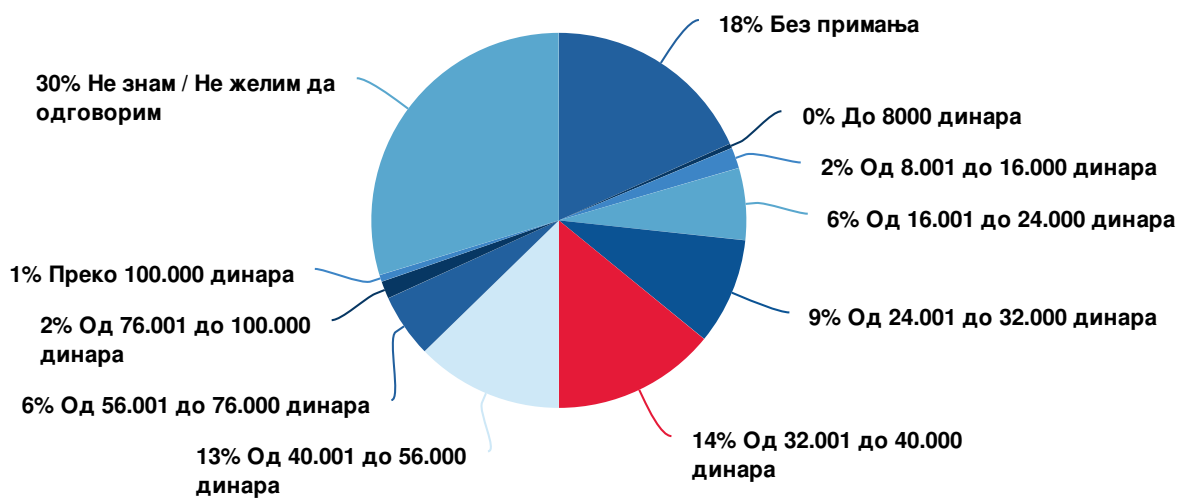
Д8. Тип домаћинства:



Одговор	Процент	Број анкета
Живите сами	6.0%	75
Заједница са партнером без деце	14.3%	178
Заједница са партнером са децом	41.2%	512
Проширена породица (родитељи, више генерација, рођаци...)	37.2%	463
Сустанарска заједница (цимери/цимерке)	1.3%	16

Укупно: 1,244

Д9. Лични месечни приход:



Одговор	Процент	Број анкета
Без примања	18.3%	228
До 8000 динара	0.4%	5
Од 8.001 до 16.000 динара	1.8%	22
Од 16.001 до 24.000 динара	6.2%	77
Од 24.001 до 32.000 динара	9.2%	115
Од 32.001 до 40.000 динара	14.1%	175
Од 40.001 до 56.000 динара	12.7%	158
Од 56.001 до 76.000 динара	5.5%	69
Од 76.001 до 100.000 динара	1.5%	19
Преко 100.000 динара	0.6%	7
Не знам / Не желим да одговорим	29.7%	369

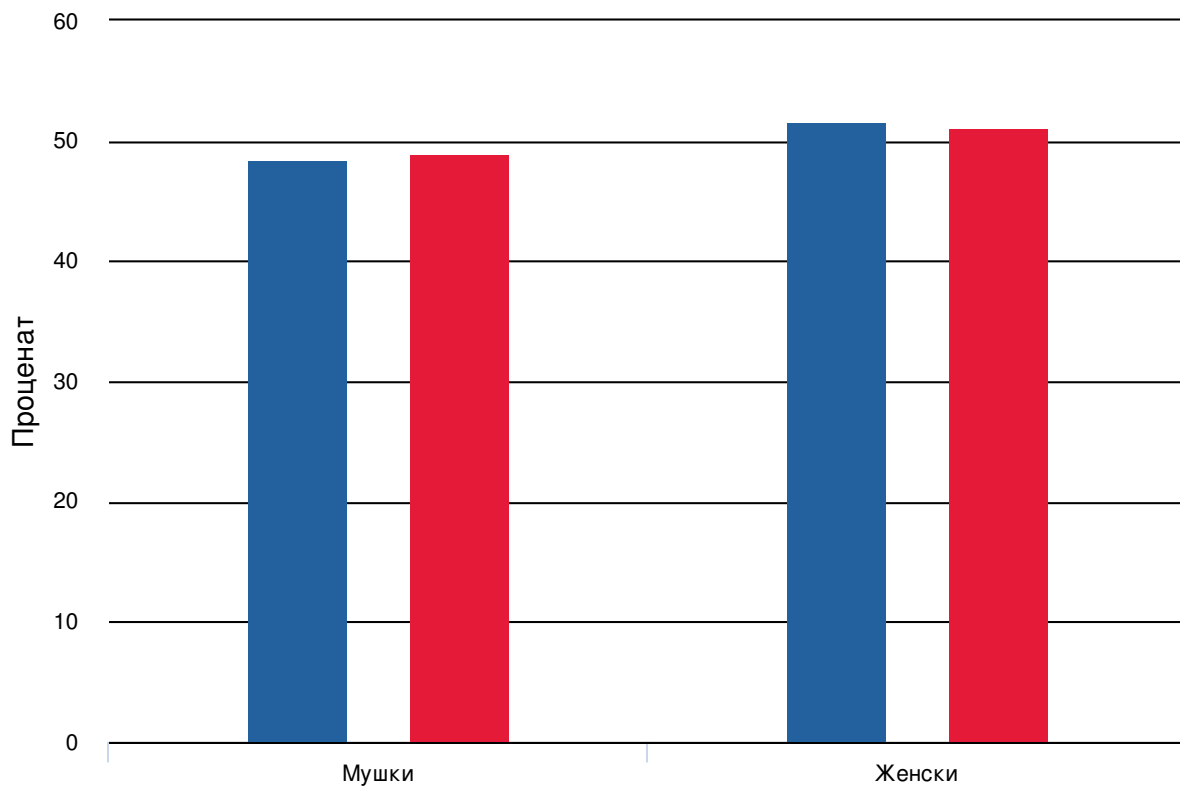
Укупно: 1,244



Корисници и некорисници Интернета у Србији

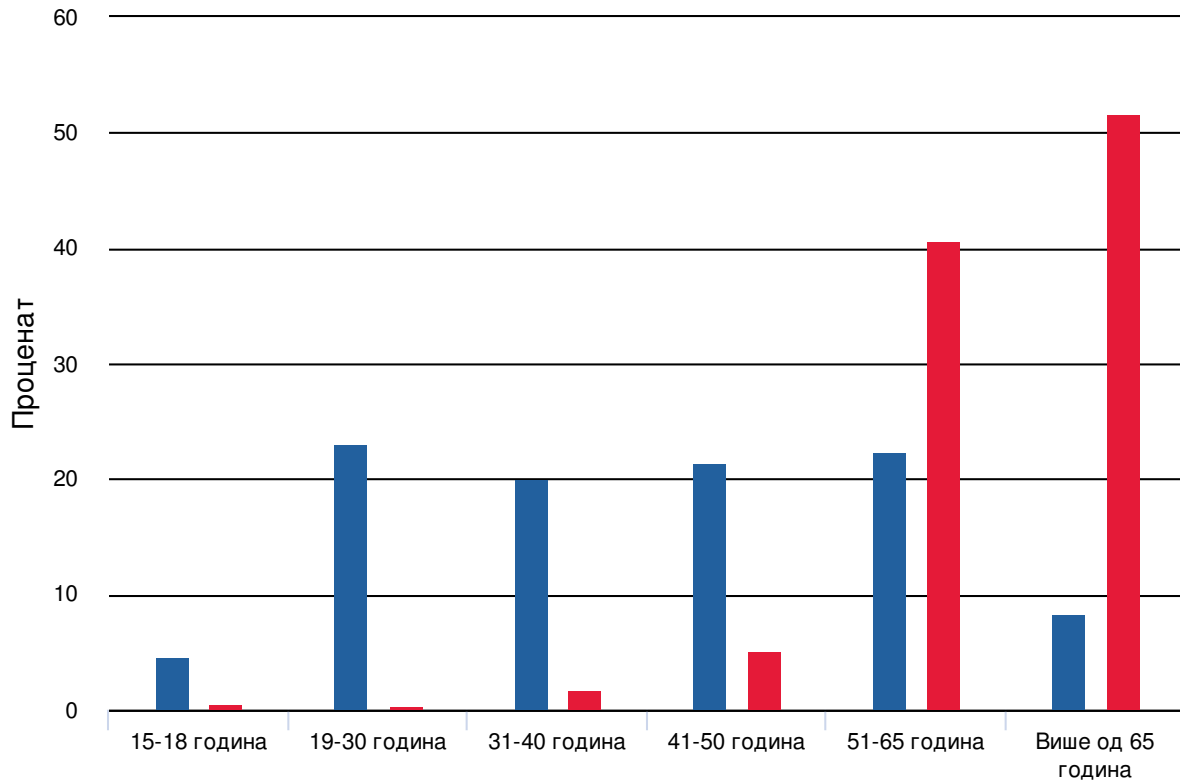
Корисници и некорисници Интернета

Д1. Пол:



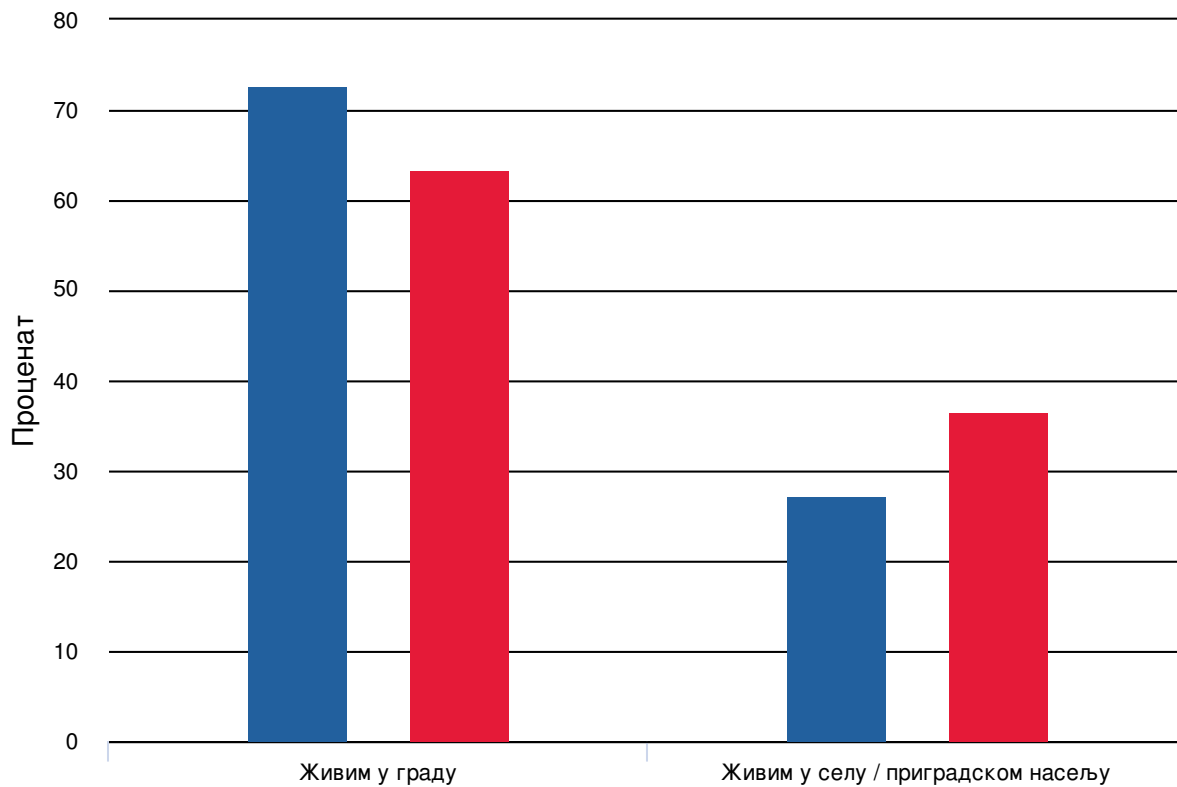
Сегмент	Одговор	Процент	% од укупног броја	Број анкета
■ Корисници	Мушки	48.4%	29.7%	602
	Женски	51.6%	31.7%	642
	Укупно			61.4%
■ Некорисници	Мушки	48.9%	18.9%	382
	Женски	51.1%	19.7%	399
	Укупно			38.6%

Д2. Уписати своју старост у једну од наведених категорија на основу одговора на претходно питање



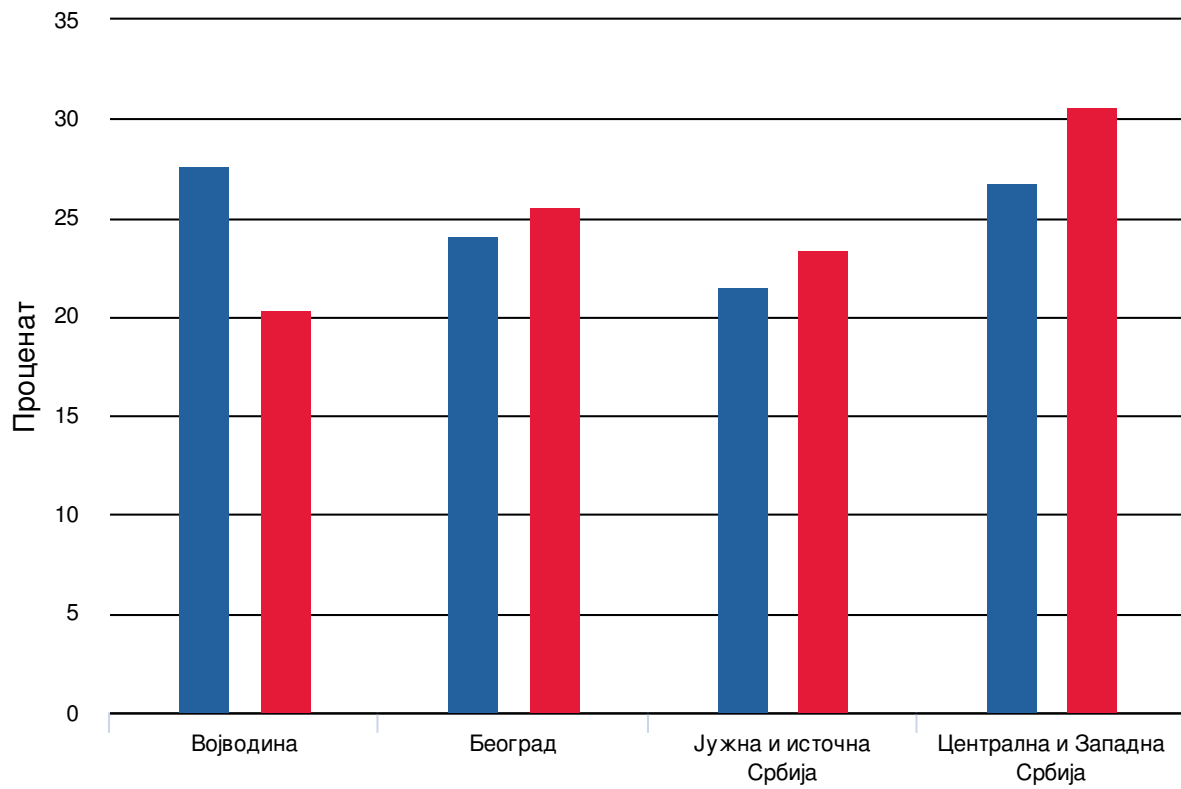
Старији суграђани ређе користе Интернет и обратно - млађи грађани Србије више користе Интернет. Међу категоријом становништва 65+ година пет пута је више оних који не користе него оних који користе Интернет.

К2. Да ли живите у граду или у селу / приградском насељу?



Тек неколико процената корисника Интернета више живе у граду него на селу и у приградским насељима. 36,5 процената наспрам 27,3% некорисника Интернета живи на селу и у приградским насељима.

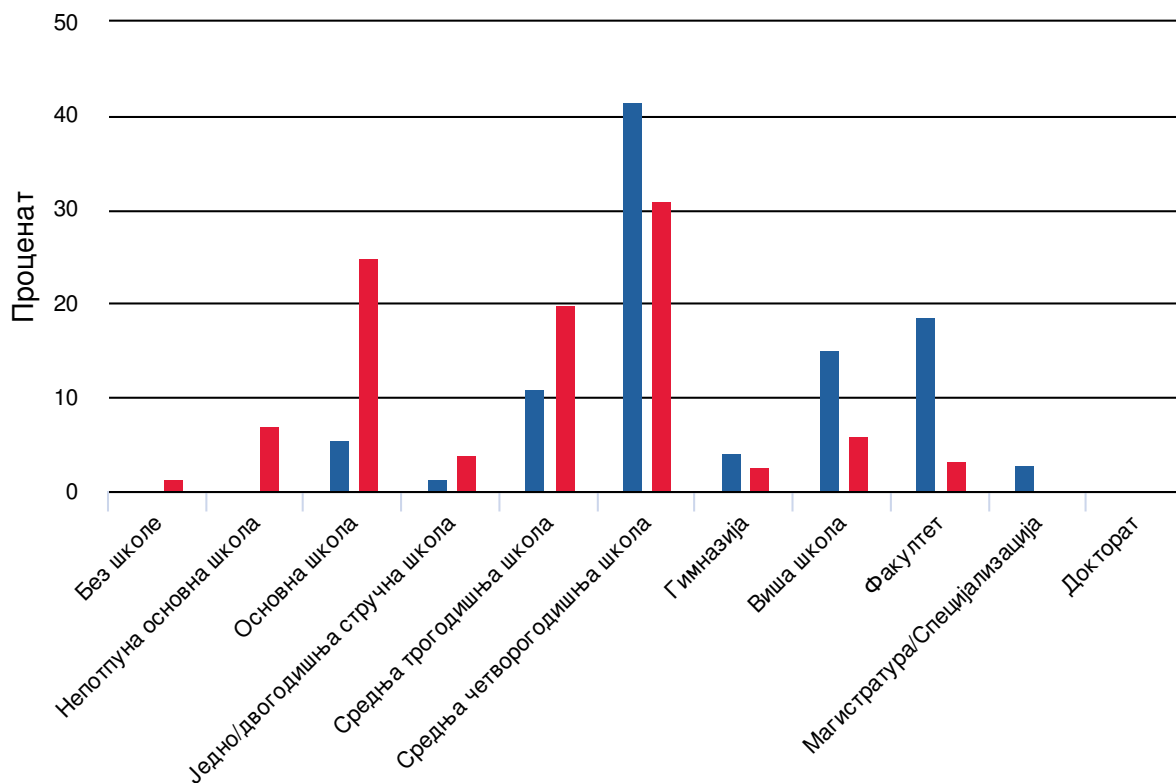
К4. У ком региону Србије живите?



Сегмент	Одговор	Процент	% од укупног броја	Број анкета
■ Корисници	Војводина	27.6%	16.9%	343
	Београд	24.1%	14.8%	300
	Јужна и источна Србија	21.5%	13.2%	268
	Централна и Западна Србија	26.8%	16.4%	333
	Укупно		61.3%	1,244
■ Некорисници	Војводина	20.4%	7.9%	159
	Београд	25.6%	9.9%	200
	Јужна и источна Србија	23.4%	9%	183
	Централна и Западна Србија	30.6%	11.8%	239
	Укупно		38.6%	781

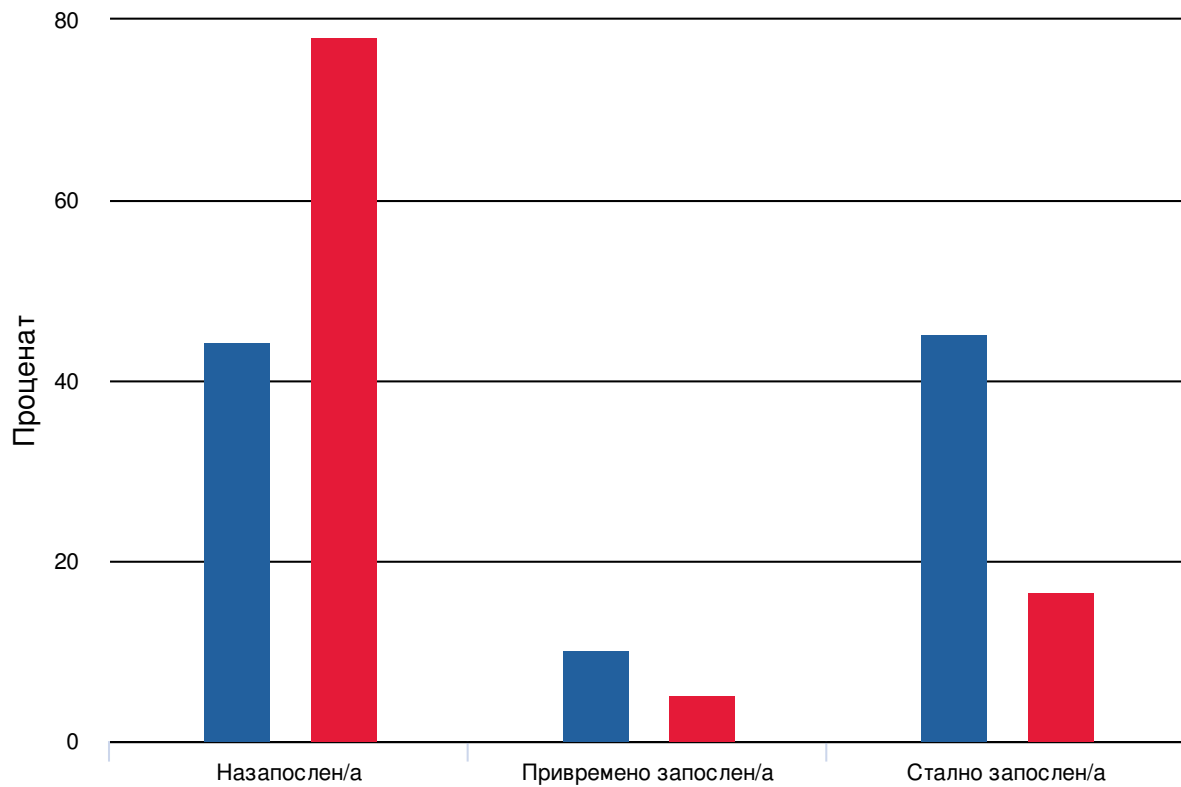
Највише некорисника Интернета живи у Централној и западној Србији, док највећи број корисника Интернета живи у Војводини.

Д3. Који је ниво вашег образовања?



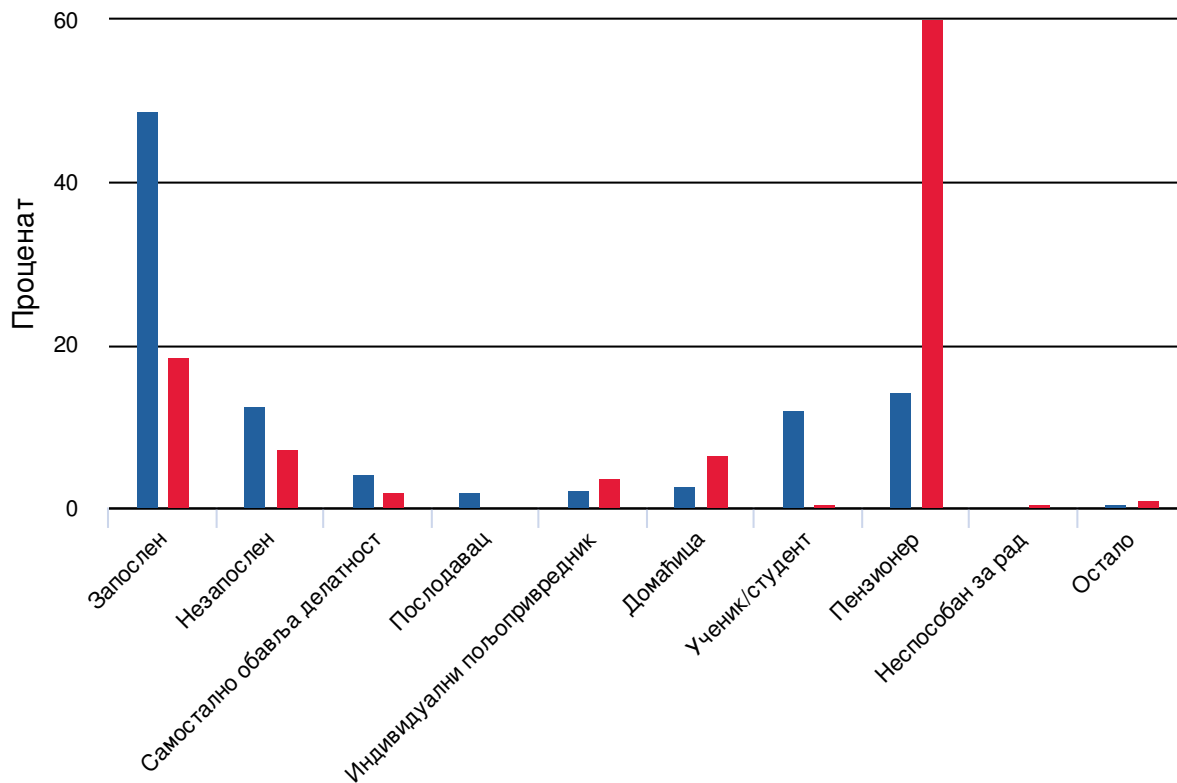
Са вишим нивоом образовања расте и број корисника Интернета и то креће за корисницима који су завршили најмање средњу школу.

Д4. Ваш радни статус

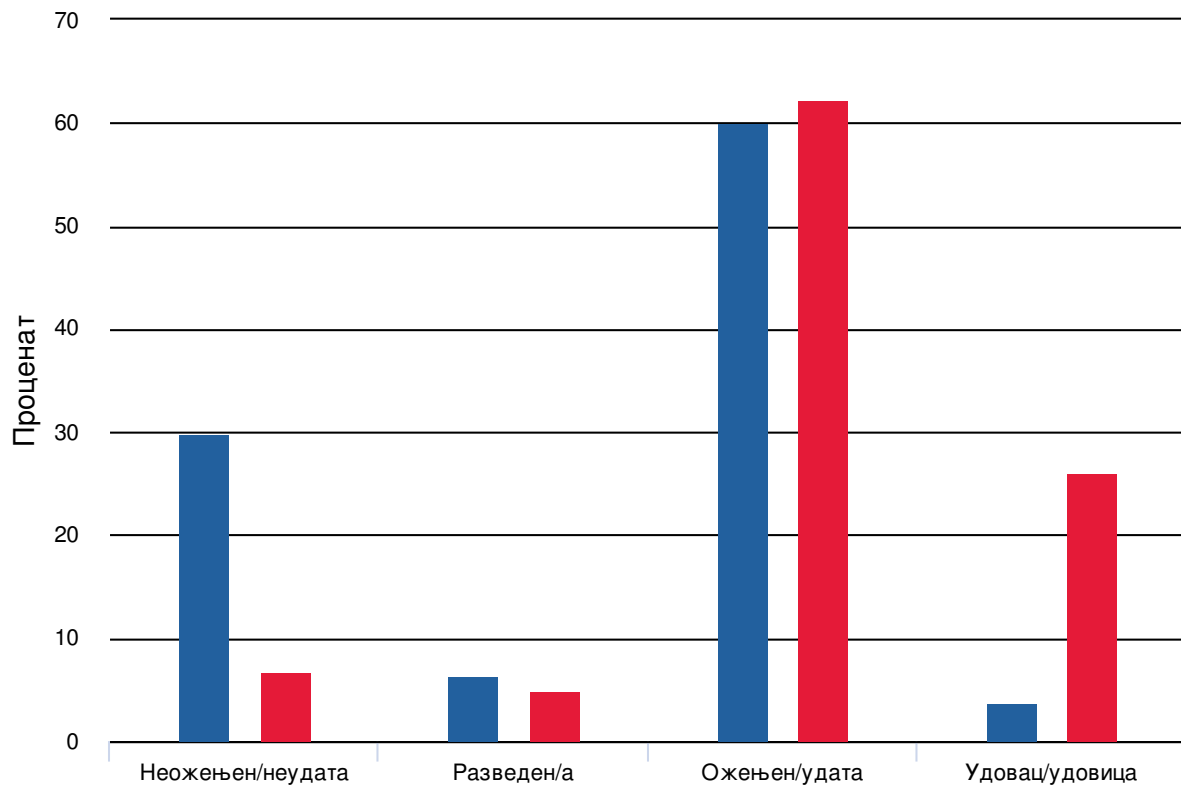


Запослени грађани Србије користе у већој мери Интернет него незапослени.

Д5. Каква је ваша економска активност?

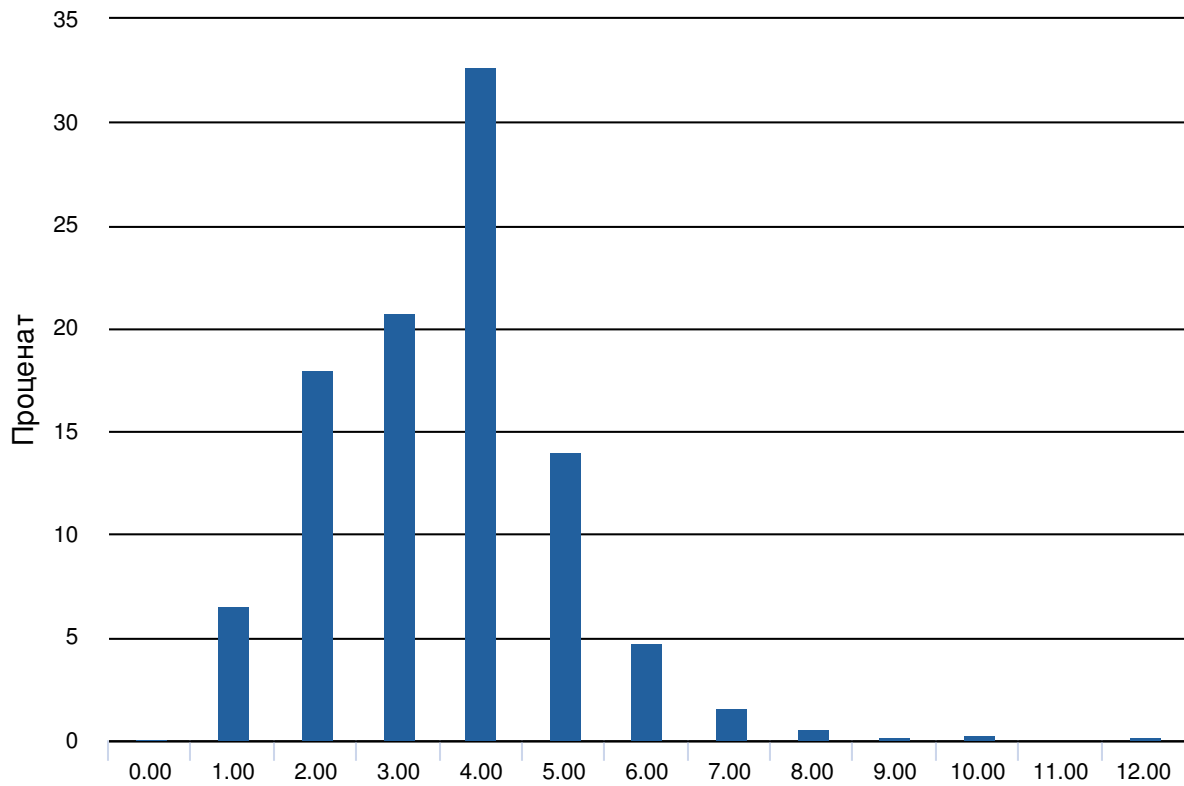


Д6. Брачни статус

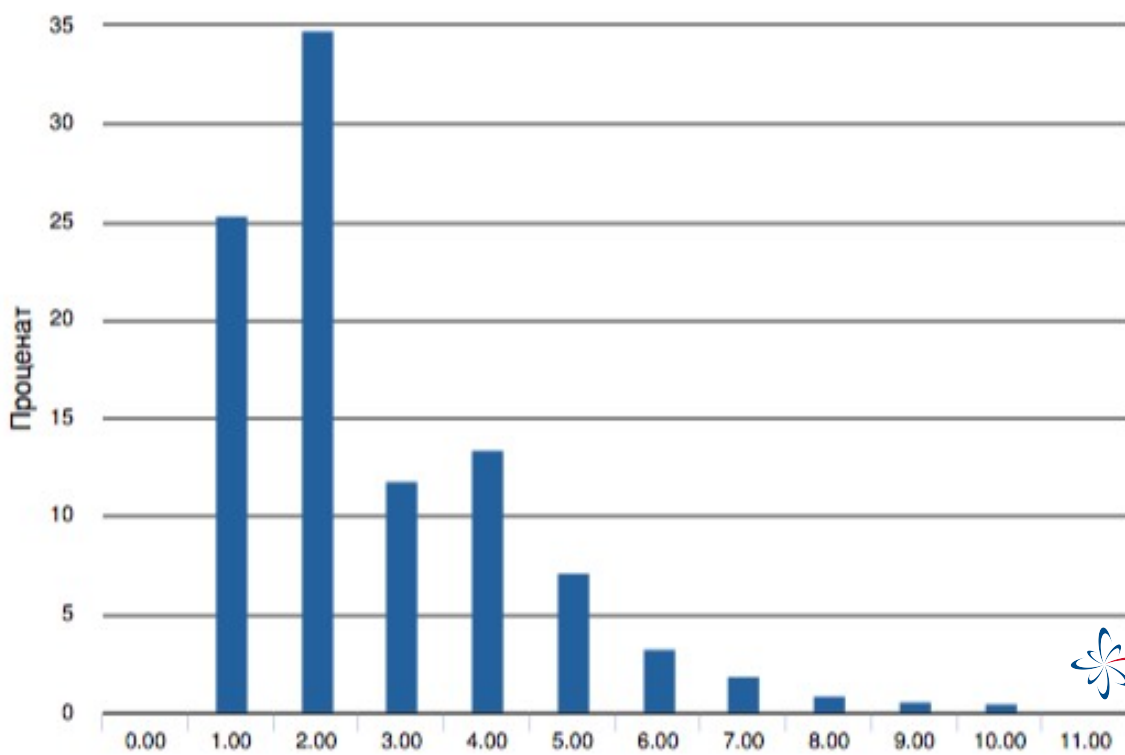


Д7. Број чланова домаћинства

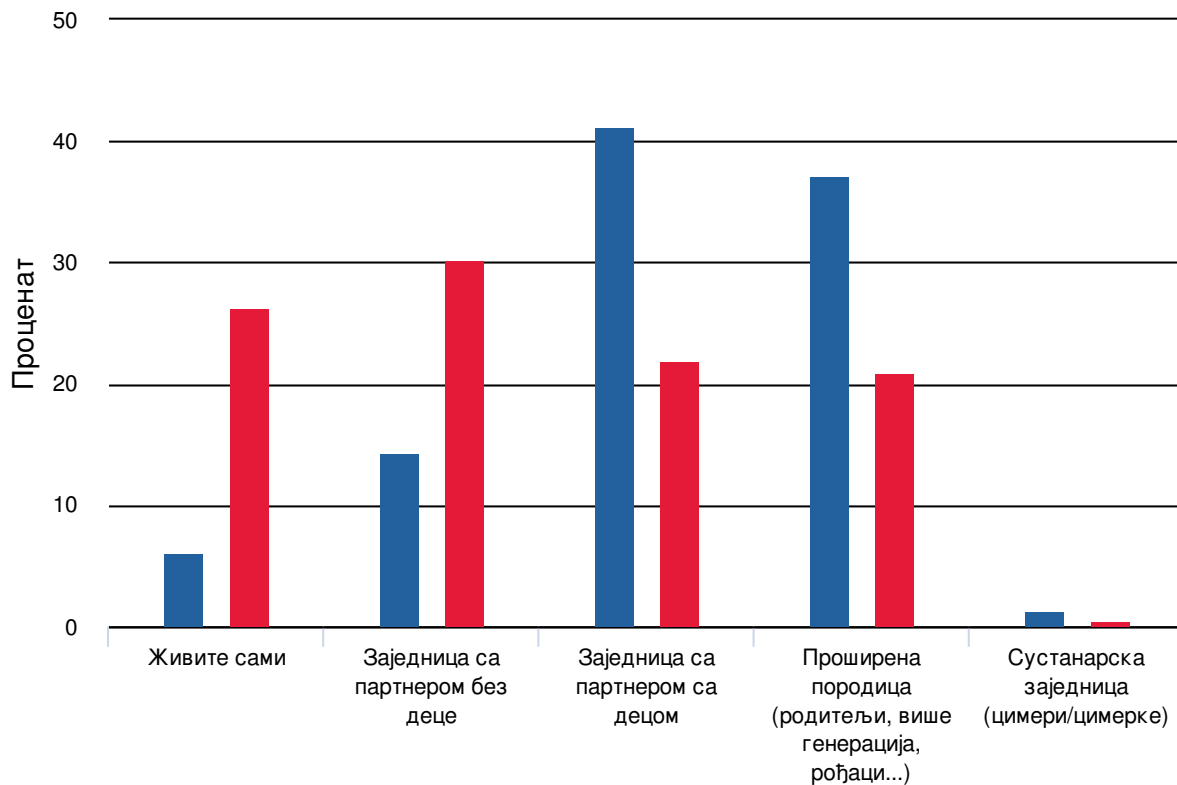
■ Корисници



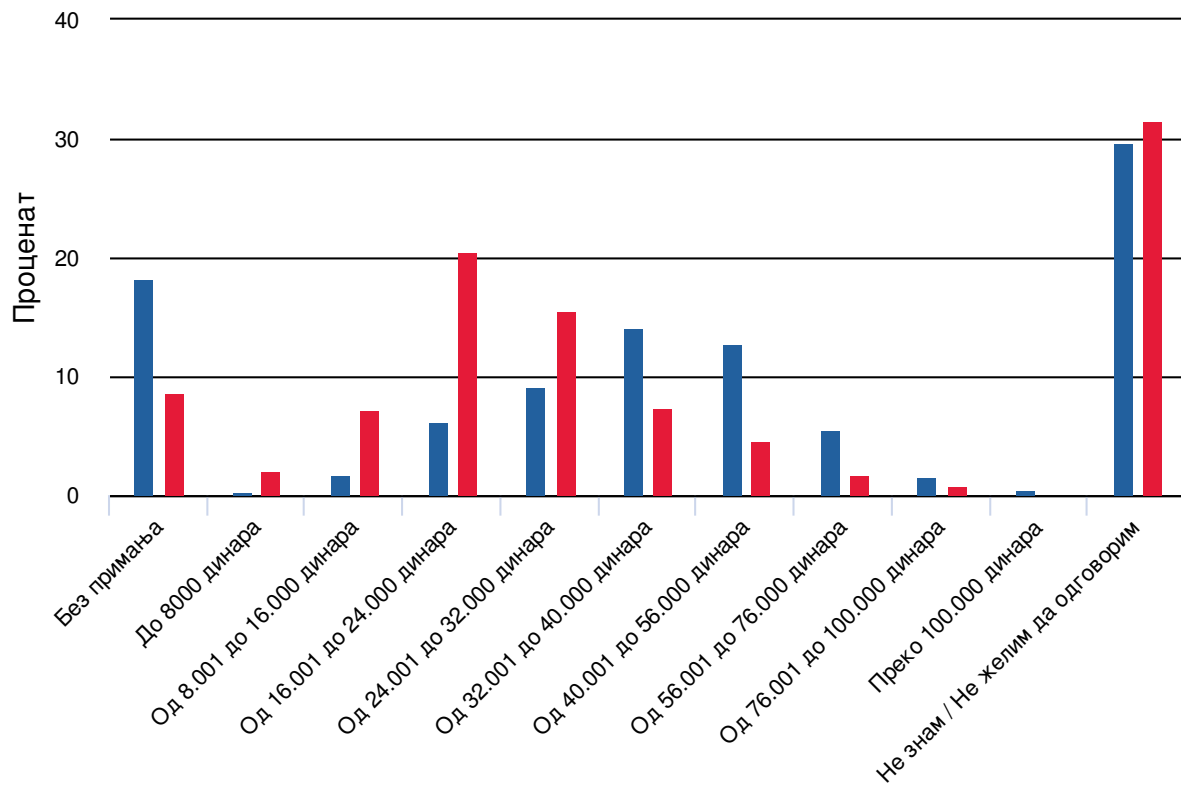
■ Некорисници



Д8. Тип домаћинства:



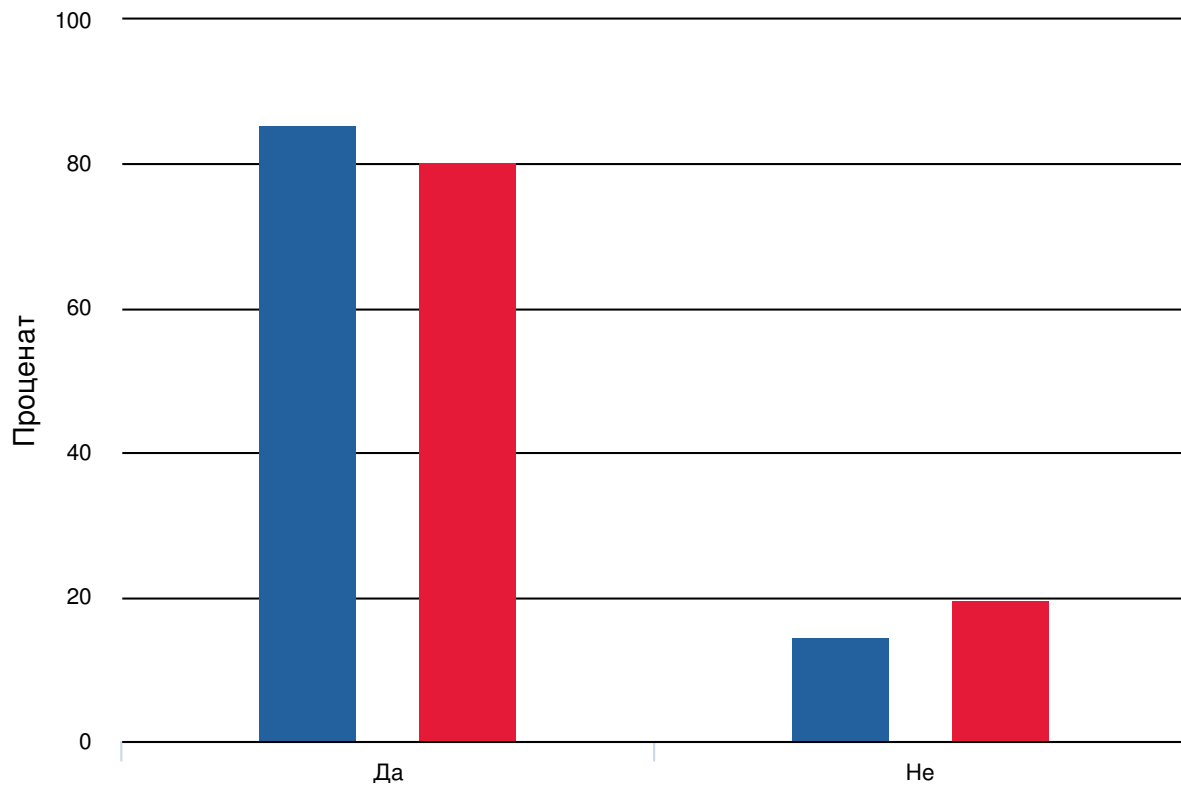
Д9. Лични месечни приход:





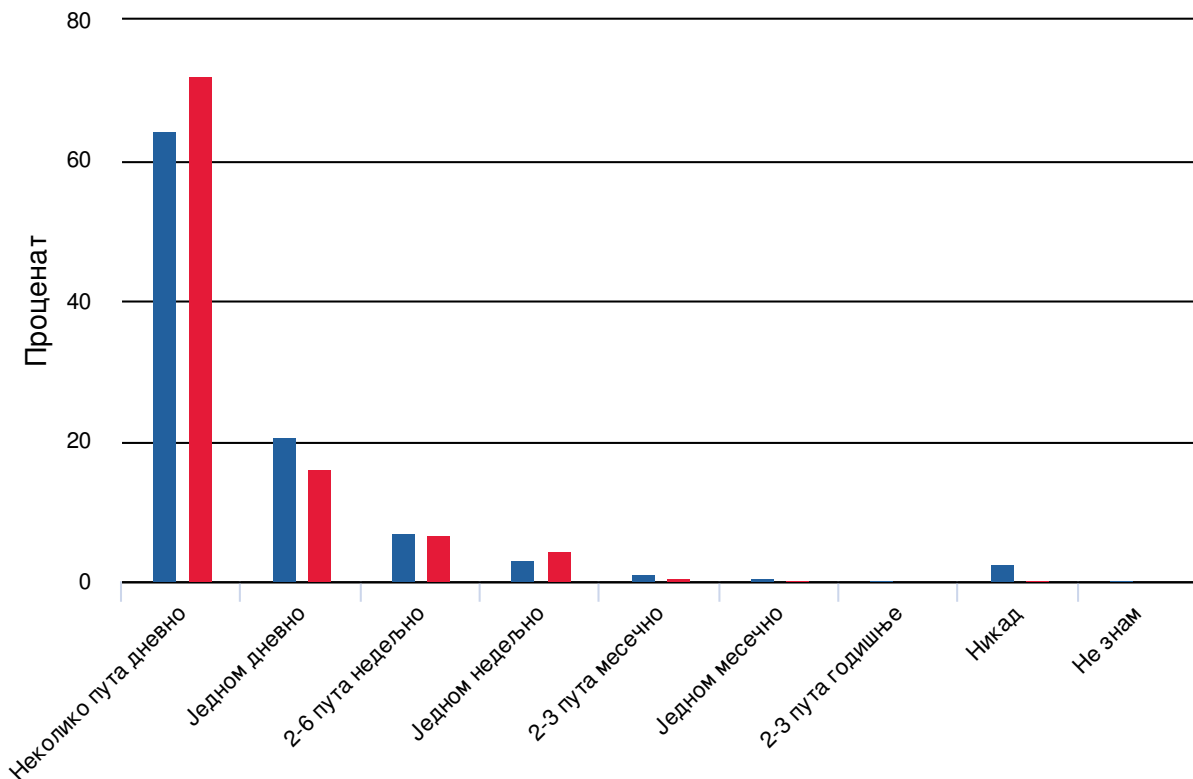
Мушкарци и жене и њихова дигитална писменост и безбедност на Интернету

П2. Да ли користите Интернет на мобилном уређају?



Мушкарци за нијансу чешће користе Интернет на мобилним уређајима, 84,5% мушкараца наспрам 80,5% жена.

ПЗ. Колико често, у просеку, користите Интернет у приватне сврхе? Размислите о претходној години па нам кажите просек. Овде се мисли на свако коришћење Интернета, преко било ког уређаја и преко било које мреже, мобилне или вајрлес, за било који тип коришћења – коришћења апликација или посета сајтовима



72% жена наспрам 64,1% мушкараца користи Интернет више пута дневно.

Мушкарци су за нијансу отворенији према коришћењу Интернета и савремених технологија од припадница нежнијег пола и сматрају да оне дају више шанси уз мање ризика.

П4-П8. Молим вас да на скали од 1 до 5, где 1 означава Уопште се не слажем, а 5 значи Слажем се у потпуности, оцените следеће изјаве везане за Ваше коришћење Интернета... Колико се слажете са следећим ставовима везаним за коришћење Интернета и савремених технологија.

	Уопште се не слажем (1)	Не слажем се (2)	Нити се слажем, нити се не слажем (3)	Слажем се (4)	Слажем се у потпуности (5)	Број анкета
П4. Често постављам садржај онлајн						
Мушки						
Укупно	147	118	156	108	73	
Ред %	24.4%	19.6%	25.9%	17.9%	12.1%	48.4%
Женски						
Укупно	150	145	171	125	51	
Ред %	23.4%	22.6%	26.6%	19.5%	7.9%	51.6%
Укупно						100.0%

П5. Када су ми потребне информације, прво место где их тражим је Интернет

Мушки						
Укупно	14	22	118	262	186	
Ред %	2.3%	3.7%	19.6%	43.5%	30.9%	48.4%
Женски						
Укупно	23	26	117	292	184	
Ред %	3.6%	4.0%	18.2%	45.5%	28.7%	51.6%
Укупно						100.0%

	Уопште се не слажем (1)	Не слажем се (2)	Нити се слажем, нити се не слажем (3)	Слажем се (4)	Слажем се у потпуности (5)	Број анкета
--	-------------------------	------------------	---------------------------------------	---------------	----------------------------	-------------

П6. Коришћење Интернета за мене је врло забавно

Мушки						
Укупно	15	31	169	223	164	
Ред %	2.5%	5.1%	28.1%	37.0%	27.2%	48.4%
Женски						
Укупно	11	40	202	239	150	
Ред %	1.7%	6.2%	31.5%	37.2%	23.4%	51.6%
Укупно						100.0%

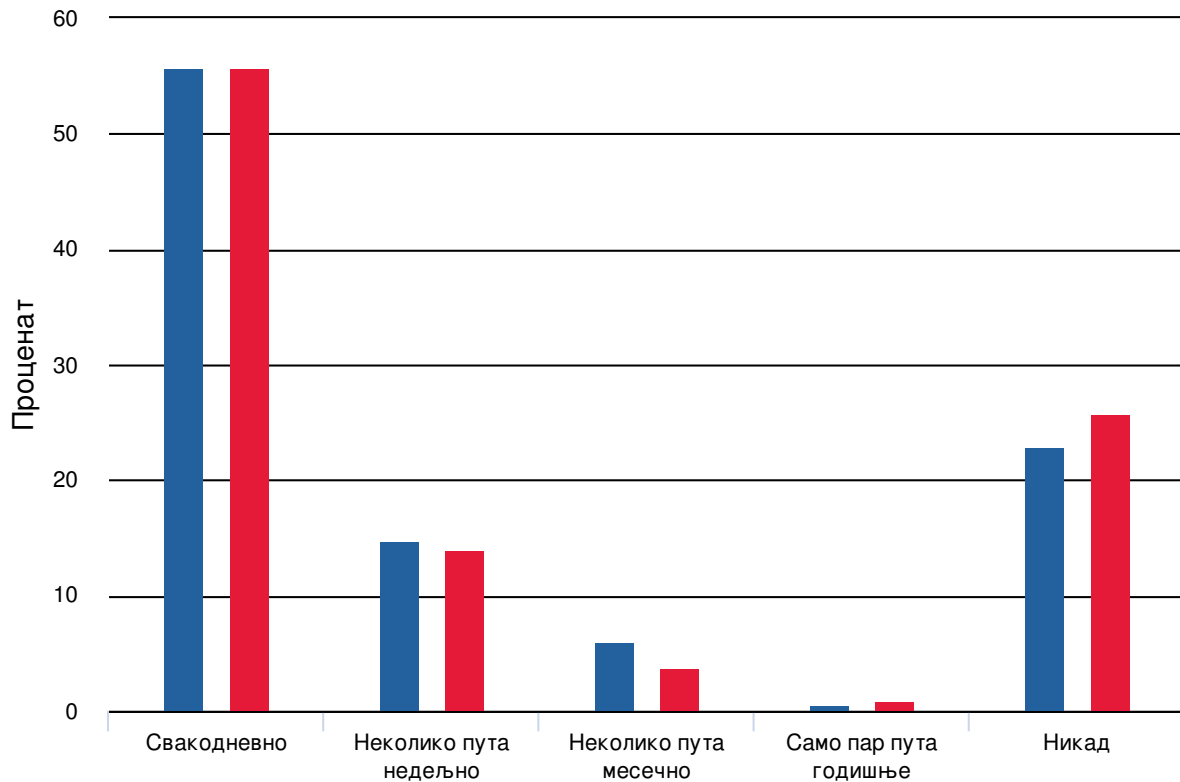
П7. Нове технологије нуде више могућности него ризика

Мушки						
Укупно	21	23	178	243	137	
Ред %	3.5%	3.8%	29.6%	40.4%	22.8%	48.4%
Женски						
Укупно	19	51	248	230	94	
Ред %	3.0%	7.9%	38.6%	35.8%	14.6%	51.6%
Укупно						100.0%

П8. Приватност и заштита мојих података су веома битни за мене

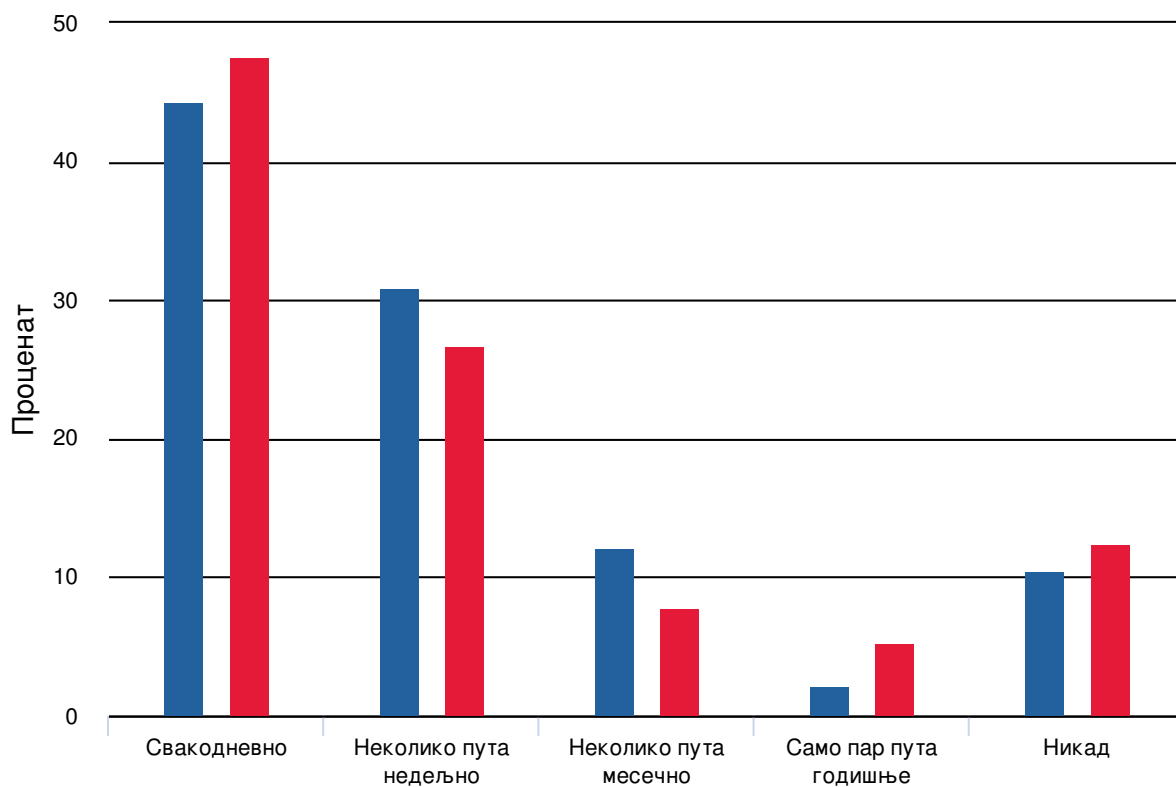
Мушки						
Укупно	11	11	75	291	214	
Ред %	1.8%	1.8%	12.5%	48.3%	35.5%	48.4%
Женски						
Укупно	7	16	100	288	231	
Ред %	1.1%	2.5%	15.6%	44.9%	36.0%	51.6%

П10. Колико често, у просеку, користите Апликације друштвених мрежа (Фејсбук, Твитер, Инстаграм, Линкедин...) на рачунару и мобилном телефону?

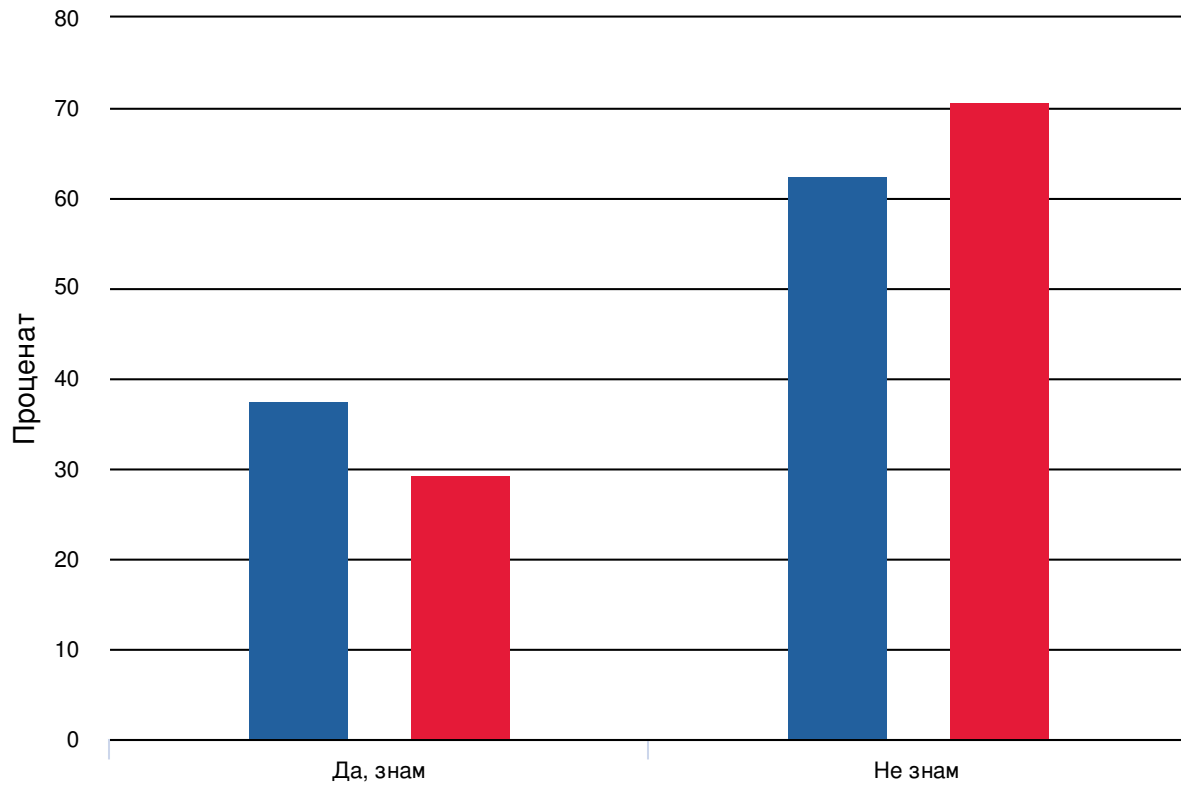


Готово идентичан је број корисника и корисница Интернета који посећују друштвене мреже свакодневно али и оних који никад не користе друштвене мреже.

П11. Колико често, у просеку, користите Апликације за гледање видео садржаја и слушање музике (Youtube, Deezer, Shazam...)?

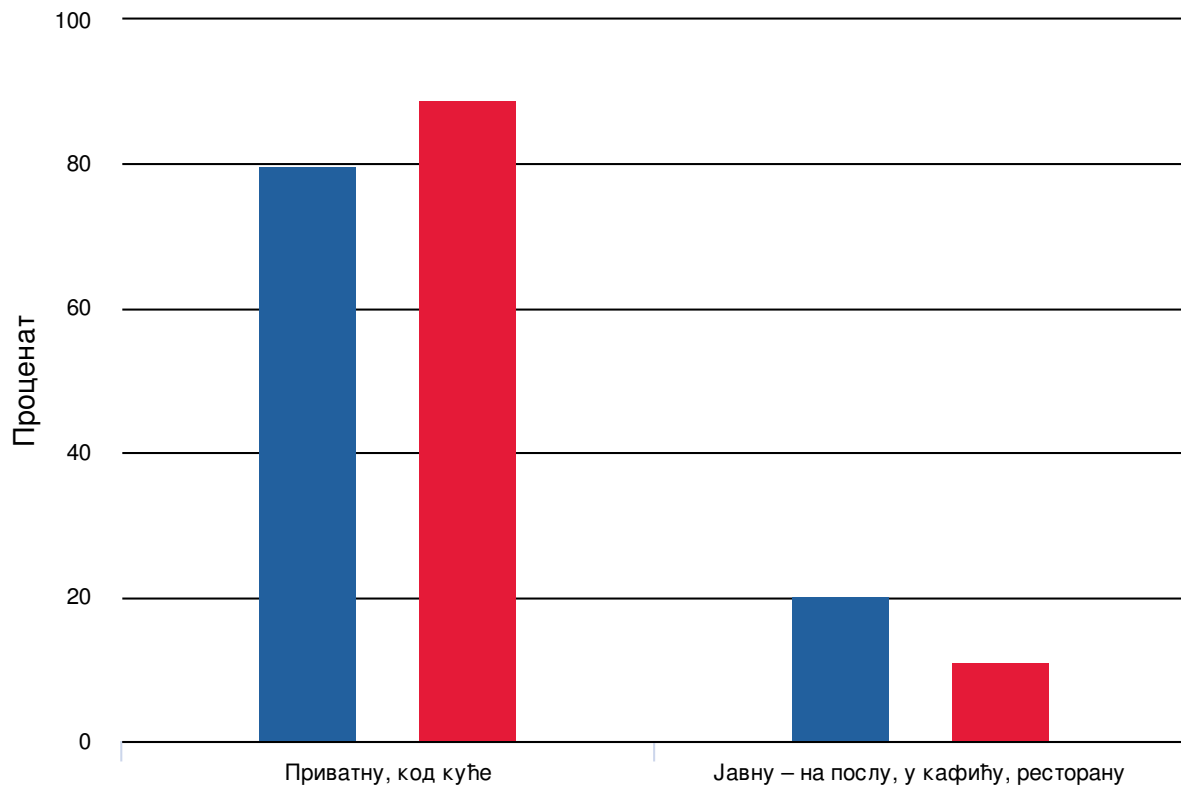


П18. Да ли знате шта је клауд (Cloud)?



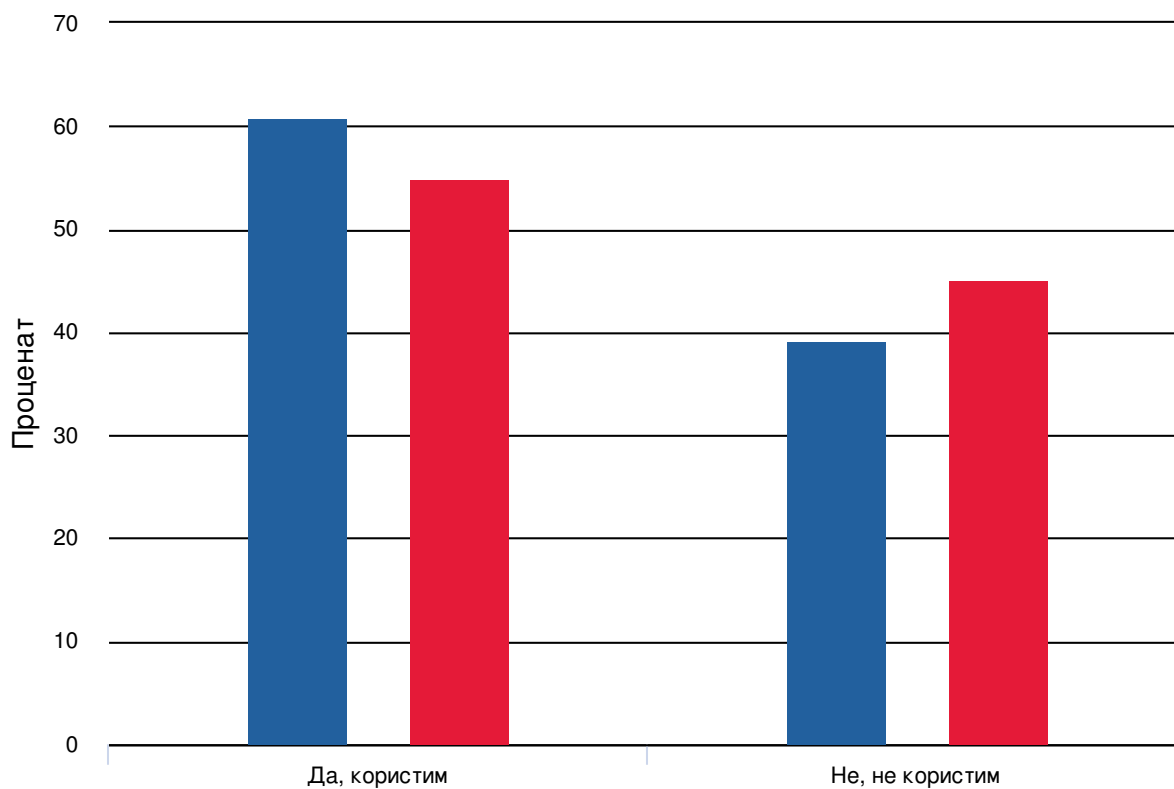
Више мушкараца него жена зна шта је клауд систем.

П24. Коју бежичну мрежу најчешће користите?



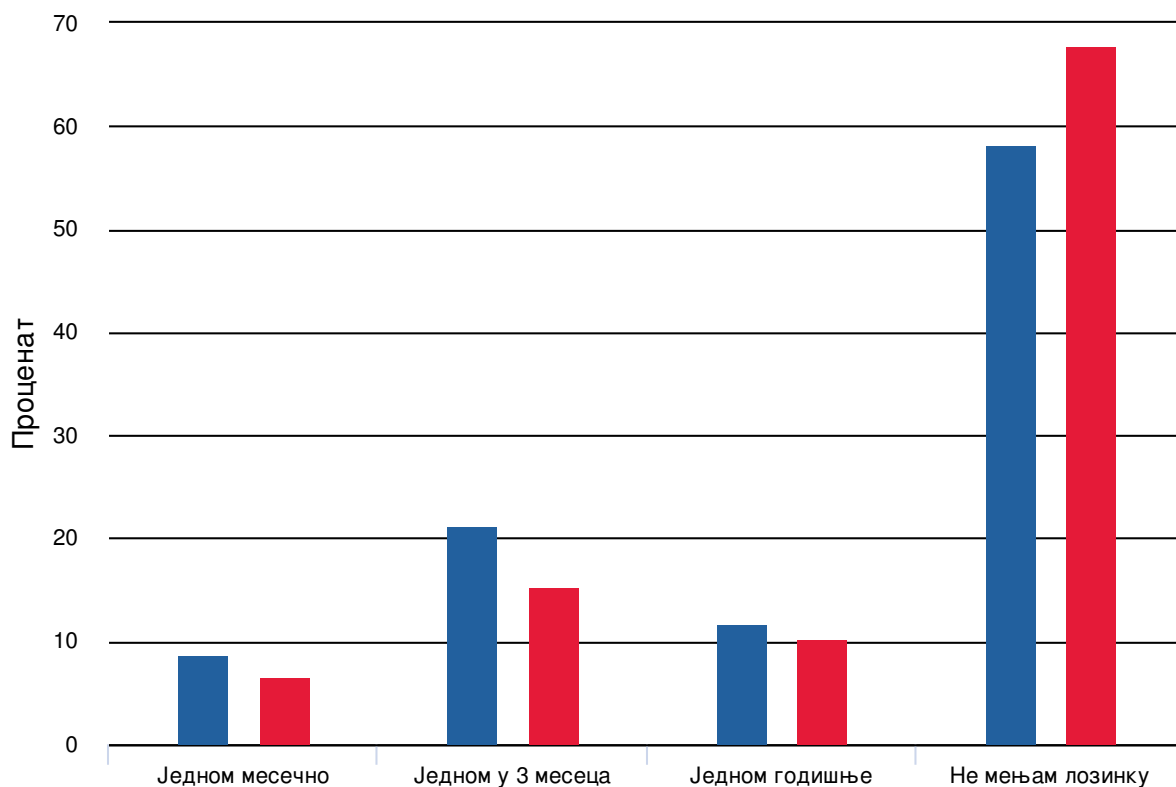
Жене чешће од мушкараца користе приватну (кућну) вајрлес мрежу, истовремено мушкарци чешће користе пословне и јавне мреже за коришћење Интернета.

П31. Да ли користите лозинку за приступ (логовање) на пи-си (РС) или мобилне уређаје?



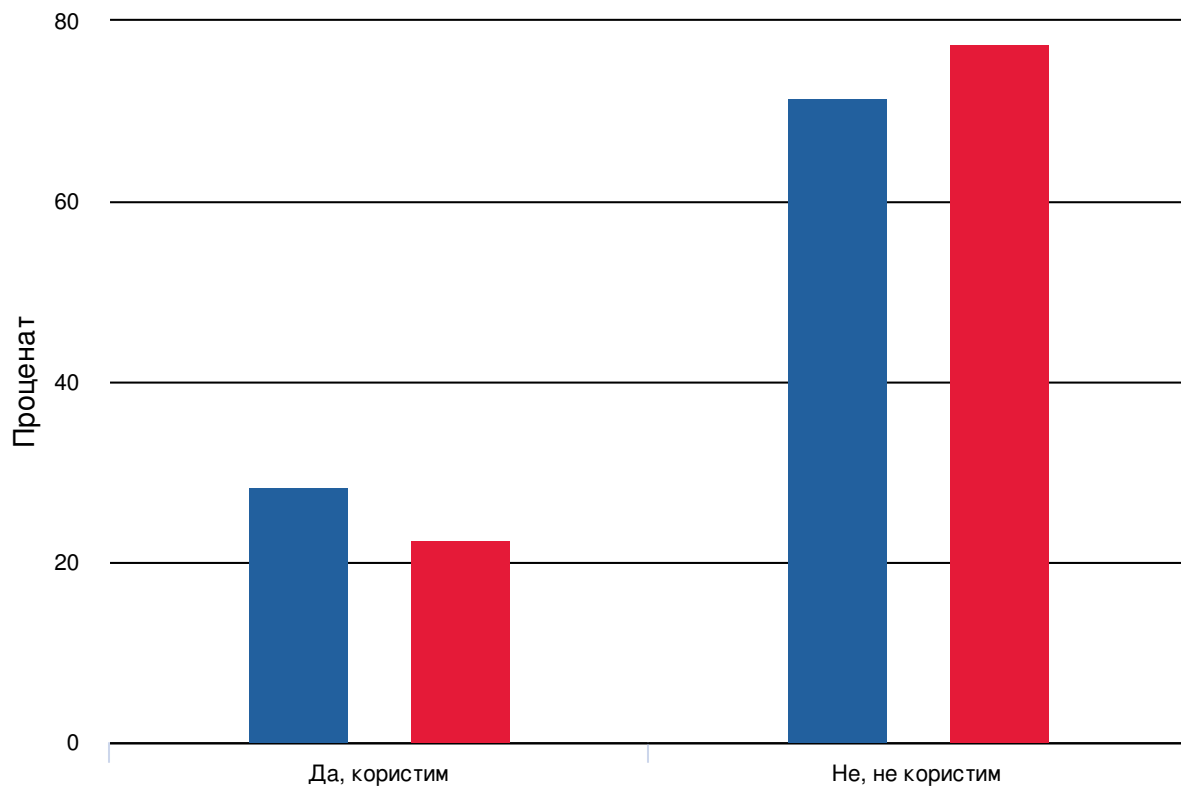
6% више мушкараца користи лозинку за логовање на рачунаре и мобилне уређаје.

П32. Колико често, у просеку, мењате лозинку на вашем рачунару / мобилном уређају?



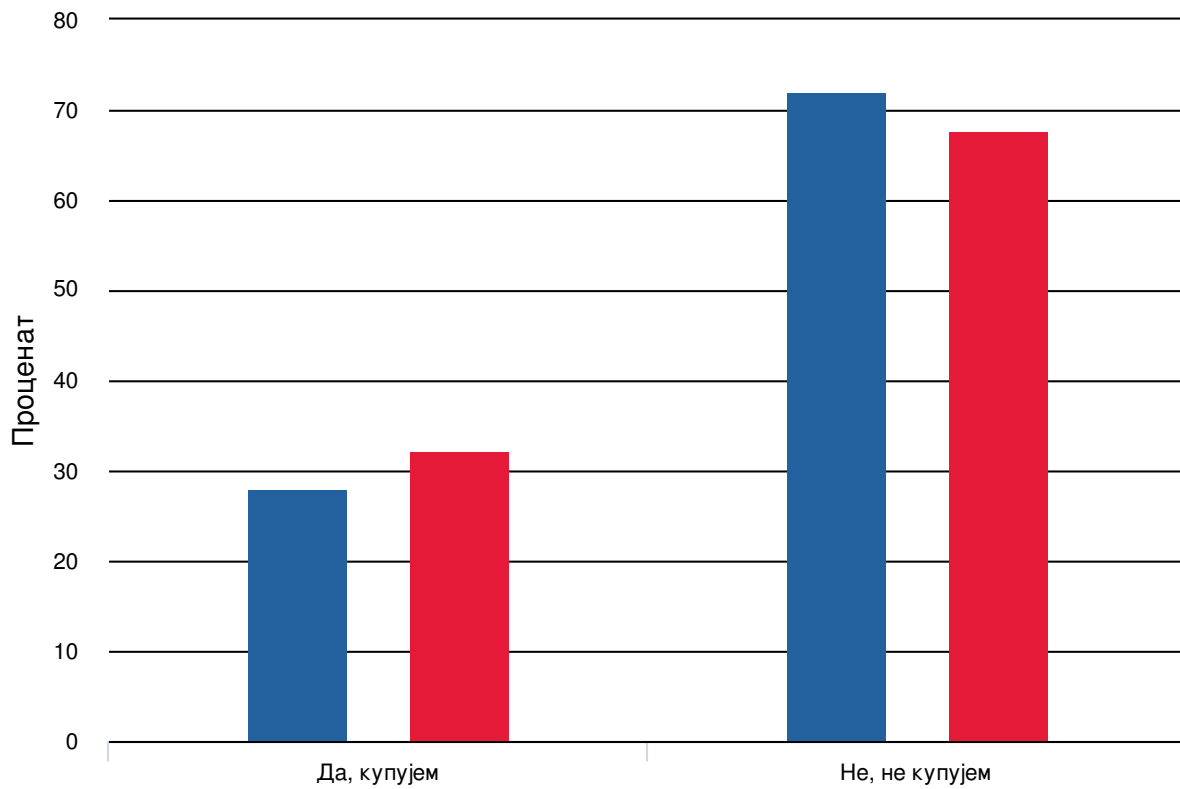
Жене ређе него мушкарци мењају своју лозинку за логовање на мобилним уређајима или рачунару.

П36. Да ли користите банкарске апликације за плаћање преко Интернета?



Мушкарци чешће од жена користе апликације за плаћање преко Интернета.

П37. Да ли купујете робу преко Интернета?



Жене чешће купују преко Интернета од мушкараца.